

Nicht-amtliche Lesefassung der derzeit geltenden Studien- und Prüfungsordnungen für die Masterstudiengänge BWL, VWL, MEMS und Wirtschaftsinformatik

Dies ist eine nicht-amtliche Lesefassung der derzeit geltenden Studien- und Prüfungsordnungen für die Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Sie umfasst alle bisherigen Änderungen der Studien- und Prüfungsordnungen, einschließlich:

- Dreizehnte Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (AMB Nr. 46/2016), Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere Masterstudiengänge
- Zwölfte Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre (AMB Nr. 48/2016), Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere Masterstudiengänge
- Zehnte Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS) (AMB Nr. 60/2016), Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere Masterstudiengänge
- Zehnte Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik (AMB Nr. 44/2016), Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere Masterstudiengänge

Des Weiteren beinhaltet die vorliegende Lesefassung eine vollständige Übersicht des Modulangebots der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

Bitte beachten Sie, dass ausschließlich die in den Amtlichen Mitteilungsblättern veröffentlichten Studien- und Prüfungsordnungen zuzüglich der Änderungen rechtsverbindlich sind.

Lesefassung: Umsetzung der Ordnungsänderungen vom September 2024 (AMB 66/2024, 67/2024, 65/2024 und 62/2024)

Fachspezifische Studienordnung für den Masterstudiengang „Betriebs- wirtschaftslehre“

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 24. April 2024 die dreizehnte Änderung der Studienordnung erlassen*:

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Beginn des Studiums
- § 3 Ziele des Studiums
- § 4 Module des Studiums
- § 5 Module für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge
- § 6 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Anlage 2: Idealtypischer Studienverlaufsplan

§ 1 Anwendungsbereich

Diese Studienordnung enthält die fachspezifischen Regelungen für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre. Sie gilt in Verbindung mit der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre und der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung (ZSP-HU) in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Beginn des Studiums

Das Studium kann zum Wintersemester aufgenommen werden.

§ 3 Ziele des Studiums

(1) Ziel des internationalen Masterstudiums als zweitem berufsqualifizierendem Abschluss für das Gebiet der Betriebswirtschaftslehre ist es, auf eine forschungsorientierte quantitativ-analytische Tätigkeit im betriebswirtschaftlichen Umfeld vorzubereiten bzw. die Basis für eine ebenso ausgerichtete Promotion zu legen.

Die Ziele und Inhalte des Studiums sind:

- Die Vermittlung fortgeschrittener fachlicher Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden in der Betriebswirtschaftslehre mit dem Ziel, verantwortliche Aufgaben zu übernehmen und zur Lösung komplexer wirtschaftlicher Probleme beizutragen.

- Ein forschungs- und anwendungsorientiertes Entwickeln eigener Ideen, wobei hierfür die Vermittlung eines detaillierten und kritischen Verständnisses des neuesten Wissensstands in ausgewählten Spezialbereichen der Betriebswirtschaftslehre die Grundlage darstellt.
- Die Befähigung der Studierenden, wissenschaftliche Methoden selbstständig anzuwenden, um komplexe wirtschaftliche Probleme zu erfassen, zu analysieren und wissenschaftlich fundierte Entscheidungen zu treffen sowie forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte durchzuführen.
- Vermitteln von Informationen, Beweggründen und Schlussfolgerungen gegenüber Fachvertreterinnen und Fachvertretern und Laien; Internationaler Austausch auf wissenschaftlichem Niveau auch im interdisziplinären Rahmen und Übernehmen herausgehobener Verantwortung.
- Die Befähigung zum lebenslangen Lernen und zur Teamarbeit.

(2) Der erfolgreiche Abschluss des Studiums qualifiziert für eine berufliche Tätigkeit in Wirtschaft, Wissenschaft oder Verwaltung.

§ 4 Module des Studiums

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre beinhaltet folgende Module im Umfang von insgesamt 120 LP:

(a) Pflichtbereich (20 LP)

Masterarbeit

(b) Fachlicher Wahlpflichtbereich (90 LP)

Bereich A: General Management

Es sind Module im Umfang von 18 LP zu wählen. Folgende Module stehen zur Auswahl:

- 1: Financial Accounting and Analysis (6 LP)
- 2: Grundzüge der Besteuerung (6 LP)
- 3: Marketing Management (6 LP)
- 4: Organization and Management (6 LP)
- 5: Economics of Entrepreneurship (6 LP)
- 6: Finance Theory (6 LP)
- 7: Business Analytics and Data Science (6 LP)

Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen

Es sind Module im Umfang von 18 LP zu wählen. Folgende Module stehen zur Auswahl:

* Die Universitätsleitung hat die Studienordnung am 19. Juli 2016 bestätigt.

- 8.1: Applied Econometrics (6 LP)
- 8.2: Econometric Methods (12 LP)
- 9: Multivariate Statistical Analysis (6 LP)
- 100: Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (6 LP) oder
- 101: Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level) (6 LP)
- 102: Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (6 LP) oder
- 103: Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level) (6 LP)
- 106: Competition Policy (6 LP)
- 161: Game Theory (6 LP)

Bereich C: Betriebswirtschaftslehre

Es sind Module im Umfang von 30 LP zu wählen. Die Module sind dem Modulkatalog der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu entnehmen.

Bereich D: Wirtschaftswissenschaft

Es sind Module im Umfang von 24 LP aus der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu wählen. Werden in den Bereichen A bis C mehr als 66 LP erfolgreich nachgewiesen, verringert sich der Bereich D entsprechend. Die Module sind dem Modulkatalog der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu entnehmen.

(c) Überfachlicher Wahlpflichtbereich (10 LP)

Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen im Umfang von insgesamt 10 LP nach freier Wahl zu absolvieren.

10 LP können entweder für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum oder für ein Teilzeitpraktikum über 12 Wochen mit mindestens 50 % der wöchentlichen Vollarbeitszeit angerechnet werden. Das Praktikum muss innerhalb des Masterstudiums absolviert werden und ist mit einem Arbeitszeugnis und einem Praktikumsbericht nachzuweisen. Nicht angerechnet werden Sprachkurse in der jeweiligen Muttersprache bzw. Amtssprache des Heimatlandes und Deutschkurse für Ausländer unter B2-Niveau GER. Fachbezogene Englischkurse ab Niveau C1 und nichtfachbezogene Englischkurse ab Niveau C2 werden angerechnet.

§ 5 Module für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge

Für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge werden folgende Module angeboten:

ÜWP MA-BWL 1: Financial Accounting and Finance Theory (10 LP)

ÜWP MA-BWL 2: Marketing, Organization and Management (10 LP)

§ 6 In-Kraft-Treten

(1) Diese Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

(2) Diese Studienordnung gilt für alle Studentinnen und Studenten, die ihr Studium nach dem In-Kraft-Treten dieser Studienordnung aufnehmen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortsetzen.

(3) Für Studentinnen und Studenten, die ihr Studium vor dem In-Kraft-Treten dieser Studienordnung aufgenommen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortgesetzt haben, gilt die Studienordnung vom 28. Januar 2008 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 2/2008) übergangsweise fort. Alternativ können sie diese Studienordnung einschließlich der zugehörigen Prüfungsordnung wählen. Die Wahl muss schriftlich gegenüber dem Prüfungsbüro erklärt werden und ist unwiderruflich. Mit Ablauf des 30. September 2019 tritt die Studienordnung vom 28. Januar 2008 außer Kraft. Das Studium wird dann auch von den in Satz 1 benannten Studentinnen und Studenten nach dieser Studienordnung fortgeführt. Bisherige Leistungen werden entsprechend § 110 ZSP-HU berücksichtigt.

Anlage 1: Modulbeschreibungen**Fachlicher Wahlpflichtbereich**

	Bereich A: General Management	Credits
1	Financial Accounting and Analysis	6
2	Grundzüge der Besteuerung	6
3	Marketing Management	6
4	Organization and Management	6
5	Economics of Entrepreneurship	6
6	Finance Theory	6
7	Business Analytics and Data Science	6

Die Modulbeschreibungen folgender Wahlpflichtmodule des Bereichs B sind der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

	Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen	Credits
	Volkswirtschaft	
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis oder	6
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis oder	6
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	
106	Competition Policy	6
161	Game Theory	6
	Methodische Grundlagen	
8.1	Applied Econometrics	6
8.2	Econometric Methods	12
9	Multivariate Statistical Analysis	6

	Bereich C: Betriebswirtschaftslehre	Credits
	Accounting Courses	
10	Accounting I	6
11	Accounting II	6
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6
15	Accounting: Accounting Reading Group	6
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6
20	Umwandlung von Unternehmen	6
21	Steuerwirkungslehre	6
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6
24	Master Tax Seminar	6
	Marketing	
30	Customer Analytics and Customer Insights	6
31	Advanced Marketing Modeling	6
32	Seminar Marketing	6
	Management	
40	Personnel Economics	6
41	Advanced Topics in Management	6
42	Incentives in Organizations	6
	Entrepreneurship and Innovation	
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6
51	Design of Decision Experiments	6

52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6
	Finance	
60	Advanced Corporate Finance	6
61	Corporate Restructuring	6
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12
64	Master Thesis Seminar in Finance	6
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6
67	Financial Derivatives	6
200	Selected Topics in Business Administration	6

	Bereich D: Wirtschaftswissenschaft	Credits
	Methodische Grundlagen	
70	Digital Marketing and Web Analytics	6
71	Seminar Information Systems	6
72	Applied Predictive Analytics	6
73	IT Security and Privacy	6
74	Deep Learning for Text Analytics	6

Die Module 70-74 des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik sind auch im fachlichen Wahlpflichtbereich im Bereich C: Betriebswirtschaftslehre anrechenbar.

Die Modulbeschreibungen folgender Wahlpflichtmodule sind der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

	Bereich D: Wirtschaftswissenschaft	Credits
	Volkswirtschaftslehre	
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	6
104	Advanced Monetary Economics	6
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6
107	Decision-Making under Uncertainty	6
108	Empirical Labor Economics	6
110	Public Economics	6
111	Advanced Labor Economics	6
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6
122	Topics in Macroeconomics	6
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6
130	European Economic History I	6
131	European Economic History II	6
132	Economic History	6
133	Spatial Economics	6
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6
135	Applied Migration and Cultural Economics	6
136	Applied Migration and Development Economics	6
137	Political Economy of Conflict	6
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6
140	Selected Topics in Industrial Organization	6
150	Advanced Microeconomics	6
151	Behavioral Economics	6
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6
153	Advanced Experimental Economics	6
154	Trust and Reputation	6
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6

160	Theory of Incentives	6
162	Topics in Microeconomics	6
163	Market Design	6
165	Gender Economics	6
170	Social Preferences	6
171	Seminar in Public Economics	6
172	Topics in Public Economics	6
180	Economic Growth	6
201	Selected Topics in Economics	6
	Methodische Grundlagen	Credits
80	Time Series Analysis	6
81	Quantitative Spatial Economics	6
82	Microeconometrics	6
83	Advanced Econometrics	6
84	Estimation of Treatment Effects	6
85	Econometric Projects	6
86	Selected Topics in Econometrics	6
87	Statistical and Machine Learning	6
88.1	Statistical Inference	6
88.2	Advanced Statistics	6
89.1	Generalized Regression	6
90	Statistical Programming Languages	6
91	Datenanalyse I	6
92	Datenanalyse II	6
93	Statistics of Financial Markets	6
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6
97	Statistical Seminars	6
98	Selected Topics in History of Statistics	6
99	Privatissimum	6
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6
203	Selected Topics in Statistics	6
204	Research Seminar in Statistics	6
205	Selected Topics in Data Science	6
206	Research Seminar in Data Science	6

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Masterstudiengänge

	üWP-Module	Credits
ÜWP MA-BWL 1	Financial Accounting and Finance Theory	10
ÜWP MA-BWL 2	Marketing, Organization and Management	10

Anlage 2: Idealtypischer Studienverlaufsplan¹

Nr. d. Moduls	Name oder Kürzel des Moduls	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
1 2 3 4 5 6 7	General Management Financial Accounting and Analysis Grundzüge der Besteuerung Marketing Management (findet im SoSe statt) Organization and Management Economics of Entrepreneurship (findet im SoSe statt) Finance Theory Business Analytics and Data Science	18 LP			
100 101 102 103 106 161 8.1 8.2 9	Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <i>oder</i> Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level) Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <i>oder</i> Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level) Competition Policy Game Theory Applied Econometrics Econometric Methods Multivariate Statistical Analysis	12 LP	6 LP		
	Wahlpflichtmodule		24 LP	30 LP	
	Überfachlicher Wahlpflichtbereich				10 LP
	Masterarbeit				20 LP
LP je Semester		30 LP	30 LP	30 LP	30 LP

¹ Das 3. Semester eignet sich besonders für ein Studium an einer Universität im Ausland. Zur Vereinfachung der Anrechnung der an der ausländischen Universität erbrachten Studienleistungen und Prüfungen wird der vorherige Abschluss eines Learning Agreements empfohlen.

Fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Betriebs- wirtschaftslehre“

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 24. April 2024 die dreizehnte Änderung der Prüfungsordnung erlassen:*

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Regelstudienzeit
- § 3 Prüfungsausschuss
- § 4 Modulabschlussprüfungen
- § 5 Rücknahme von Prüfungsanmeldungen
- § 6 Abschlussnote
- § 7 Akademischer Grad
- § 8 In-Kraft-Treten

Anlage: Übersicht über die Prüfungen

§ 1 Anwendungsbereich

Diese Prüfungsordnung enthält die fachspezifischen Regelungen für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre. Sie gilt in Verbindung mit der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre und der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung (ZSP-HU) in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Regelstudienzeit

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre hat eine Regelstudienzeit von vier Semestern.

§ 3 Prüfungsausschuss

Für die Prüfungsangelegenheiten des Masterstudienganges Betriebswirtschaftslehre ist der Prüfungsausschuss Betriebswirtschaftslehre zuständig. Der Ausschuss wird auf Vorschlag der im Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vertretenen Gruppen durch den Fakultätsrat für 2 Jahre eingesetzt.

§ 4 Modulabschlussprüfungen

Mündliche Modulabschlussprüfungen werden in Anwesenheit einer sachkundigen Beisitzerin oder eines sachkundigen Beisitzers abgenommen, soweit nicht nach Maßgabe der ZSP-HU zwei Prüferinnen und Prüfer bestellt werden. Die Beisitzerin oder der Beisitzer beobachtet und protokolliert die Prüfung. Sie

oder er beteiligt sich nicht am Prüfungsgespräch und der Bewertung.

§ 5 Rücknahme von Prüfungsanmeldungen

Prüfungsanmeldungen können bis zum Ablauf des dritten Arbeitstages (Montag bis Freitag) vor einem Prüfungstermin oder Beginn einer Bearbeitungszeit ohne Angabe von Gründen zurückgenommen werden. Für die Einhaltung der Fristen sind die Studierenden verantwortlich.

§ 6 Abschlussnote

(1) Die Abschlussnote des Masterstudienganges Betriebswirtschaftslehre wird aus den Noten der Modulabschlussprüfungen des fachlichen Wahlpflichtbereichs und der Note der Masterarbeit, gewichtet nach den gemäß Anlage für die Module ausgewiesenen Leistungspunkten, berechnet. Zur Berechnung der Abschlussnote werden im Fachlichen Wahlpflichtbereich die besten Noten in dem in der Anlage spezifizierten Umfang berücksichtigt. Darüber hinausgehende Noten für Modulabschlussprüfungen bleiben unberücksichtigt.

(2) Modulabschlussprüfungen, die nicht benotet werden oder im Rahmen einer Anrechnung mangels vergleichbarer Notensysteme lediglich als „bestanden“ ausgewiesen werden, sowie die für die entsprechenden Module ausgewiesenen Leistungspunkte werden bei den Berechnungen nach Abs. 1 nicht berücksichtigt.

§ 7 Akademischer Grad

Wer den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre erfolgreich abgeschlossen hat, erlangt den akademischen Grad „Master of Science“ (abgekürzt „M.Sc.“).

§ 8 In-Kraft-Treten

(1) Diese Prüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

(2) Diese Prüfungsordnung gilt für alle Studentinnen und Studenten, die ihr Studium nach dem In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufnehmen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortsetzen.

* Die Universitätsleitung hat die Prüfungsordnung am 19. Juli 2016 bestätigt.

(3) Für Studentinnen und Studenten, die ihr Studium vor dem In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufgenommen oder nach einem Hochschul-, Studiengang- oder Studienfachwechsel fortgesetzt haben, gilt die Prüfungsordnung vom 28. Januar 2008 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 02/2008) übergangsweise fort. Alternativ können sie diese Prüfungsordnung einschließlich der zugehörigen Studienordnung wählen. Die Wahl muss schriftlich gegenüber dem Prüfungsbüro erklärt werden und ist unwiderruflich. Mit Ablauf des 30. September 2019 tritt die Prüfungsordnung vom 28. Januar 2008 außer Kraft. Das Studium wird dann auch von den in Satz 1 benannten Studentinnen und Studenten nach dieser Prüfungsordnung fortgeführt. Bisherige Leistungen werden entsprechend § 110 ZSP-HU berücksichtigt.

Anlage: Übersicht über die Prüfungen**Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (120 LP)¹**

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich (20 LP)					
	Masterarbeit	20	keine	Die Masterarbeit ist innerhalb von 90 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 100.000 - 120.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 60 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich (90 LP) (die 70 LP der bestbenoteten Module gehen in die Benotung ein)					
Es sind Module im Umfang von 18 LP aus dem Bereich A: General Management, 18 LP aus dem Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen, 30 LP aus dem Bereich C: Betriebswirtschaftslehre und 24 LP aus dem Bereich D: Wirtschaftswissenschaft zu wählen. Werden in den Bereichen A bis C mehr als 66 LP erfolgreich nachgewiesen, verringert sich der Bereich D entsprechend.					
Bereich A: General Management		18			
1	Financial Accounting and Analysis	6	keine	Written exam (120 min) or portfolio (25,000 ZoL)	ja
2	Grundzüge der Besteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
3	Marketing Management	6	keine	Written exam (90 min)	ja
4	Organization and Management	6	keine	Written exam (90 min)	ja
5	Economics of Entrepreneurship	6	keine	Written exam (90 min)	ja
6	Finance Theory	6	keine	Written exam (90 min)	ja
7	Business Analytics and Data Science	6	keine	Term paper (ca. 20.000 ZoL) or Written exam (90 min)	ja
Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen		18			

¹ In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <u>oder</u>	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6			
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <u>oder</u>	6	keine		ja
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)				
106	Competition Policy	6	keine		ja
161	Game Theory	6	keine		ja
8.1	Applied Econometrics	6	keine		ja
8.2	Econometric Methods	12	keine		ja
9	Multivariate Statistical Analysis	6	keine	ja	
Bereich C: Betriebswirtschaftslehre (und Module, die nicht im Bereich A gewählt werden sowie die Module 70, 71, 72, 73 und 74 des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik)		30			
10	Accounting I	6	keine	Written exam (120 min) or portfolio (25,000 ZoL)	ja
11	Accounting II	6	keine	Written exam (120 min) or portfolio (25,000 ZoL)	ja
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6	keine	Term paper (case study) (30,000 ZoL) or portfolio (30,000 ZoL)	ja
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6	keine	Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6	keine	Term paper (Research exposé) (30,000 ZoL) or portfolio (30,000 ZoL)	ja
15	Accounting: Accounting Reading Group	6	keine	Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6	keine	Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
20	Umwandlung von Unternehmen	6	keine	Klausur (90 min)	ja
21	Steuerwirkungslehre	6	keine	Klausur (90 min)	ja
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja

23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6	keine	Klausur (120 min)	ja
24	Master Tax Seminar	6	keine	Hausarbeit (30,000 ZoL)	ja
30	Customer Analytics and Customer Insights	6	keine	Portfolio	ja
31	Advanced Marketing Modeling	6	keine	Portfolio	ja
32	Seminar Marketing	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
40	Personnel Economics	6	keine	Written exam (60 min)	ja
41	Advanced Topics in Management	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
42	Incentives in Organizations	6	keine	Written exam (60 min)	ja
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6	keine	Written exam (90 min)	ja
51	Design of Decision Experiments	6	keine	Written exam (90 min)	ja
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6	keine	Term paper (45,000 ZoL)	ja
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6	keine	Multimedia-based exam (40 min)	ja
60	Advanced Corporate Finance	6	keine	Written exam (90 min)	ja
61	Corporate Restructuring	6	keine	Written exam (90 min)	ja
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6	keine	Written exam (90 min)	ja
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12	keine	Portfolio (ca. 45,000 ZoL)	ja
64	Master Thesis Seminar in Finance	6	keine	Multimedia-based exam (45 min)	ja
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
67	Financial Derivatives	6	keine	Written exam (90 min)	ja
200	Selected Topics in Business Administration	6	keine	Written exam (60 - 90 min) or term paper (ca. 30,000 ZoL) or portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
Bereich D: Wirtschaftswissenschaft		0-24			

Volkswirtschaftslehre					
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	6	keine		ja
104	Advanced Monetary Economics	6	keine		ja
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6	keine		ja
107	Decision-Making under Uncertainty	6	keine		ja
108	Empirical Labor Economics	6	keine		ja
110	Public Economics	6	keine		ja
111	Advanced Labor Economics	6	keine		ja
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6	keine		ja
122	Topics in Macroeconomics	6	keine		ja
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6	keine		ja
130	European Economic History I	6	keine		ja
131	European Economic History II	6	keine		ja
132	Economic History	6	keine		ja
133	Spatial Economics	6	keine		ja
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6	keine		ja
135	Applied Migration and Cultural Economics	6	keine		ja
136	Applied Migration and Development Economics	6	keine		ja
137	Political Economy of Conflict	6	keine		ja
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6	keine		ja
140	Selected Topics in Industrial Organization	6	keine		ja
150	Advanced Microeconomics	6	keine		ja
151	Behavioral Economics	6	keine		ja
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6	keine		

153	Advanced Experimental Economics	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
154	Trust and Reputation	6	keine		ja
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6	keine		ja
160	Theory of Incentives	6	keine		ja
162	Topics in Microeconomics	6	keine		ja
163	Market Design	6	Keine		ja
165	Gender Economics	6	keine		ja
170	Social Preferences	6	keine		ja
171	Seminar in Public Economics	6	keine		ja
172	Topics in Public Economics	6	keine		ja
180	Economic Growth	6	keine		ja
201	Selected Topics in Economics	6	keine		ja
Methodische Grundlagen					
70	Digital Marketing and Web Analytics	6	keine	Term paper (ca. 20.000 ZoL) or Written exam (90 min)	ja
71	Seminar Information Systems	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
72	Applied Predictive Analytics	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
73	IT Security and Privacy	6	keine	Term paper (ca. 50,000 ZoL)	ja
74	Deep Learning for Text Analytics	6	keine	30 min oral exam or 90 min written exam or portfolio (25,000 ZoL or digital equivalent) and preparation	ja
80	Time Series Analysis	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	Ja
81	Quantitative Spatial Economics	6	keine		Ja
82	Microeconometrics	6	keine		ja
83	Advanced Econometrics	6	keine		ja
84	Estimation of Treatment Effects	6	keine		ja
85	Econometric Projects	6	keine		ja
86	Selected Topics in Econometrics	6	keine		ja

88.1	Statistical Inference	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
88.2	Advanced Statistics	6	keine		ja
89.1	Generalized Regression	6	keine		ja
90	Statistical Programming Languages	6	keine		ja
91	Datenanalyse I	6	keine		ja
92	Datenanalyse II	6	keine		ja
93	Statistics of Financial Markets	6	keine		ja
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6	keine		ja
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6	keine		ja
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6	keine		ja
97	Statistical Seminars	6	keine		ja
98	Selected Topics in History of Statistics	6	keine		ja
99	Privatissimum	6	keine		ja
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6	keine		ja
203	Selected Topics in Statistics	6	keine		ja
204	Research Seminar in Statistics	6	keine		ja
205	Selected Topics in Data Science	6	keine		ja
206	Research Seminar in Data Science	6	keine	ja	
Überfachlicher Wahlpflichtbereich					
	Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren. 10 LP können entweder für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum oder für ein Teilzeitpraktikum über 12 Wochen mit mindestens 50 % der wöchentlichen Vollarbeitszeit angerechnet werden. Das Praktikum ist während des Studiums zu absolvieren.	10	Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.		Die Module werden ohne Note berücksichtigt.

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Masterstudiengänge

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
ÜWP MA-BWL 1	Financial Accounting and Finance Theory	10	keine	Written exam Financial Accounting and Analysis (120 min) or portfolio (25,000 ZoL) or written exam Finance Theory (90 min)	ja
ÜWP MA-BWL 2	Marketing, Organization and Management	10	keine	Written exam Marketing Management (90 min) or written exam Organization and Management (90 min)	ja

Fachspezifische Studienordnung für den Masterstudiengang „Volkswirtschaftslehre“

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 24. April 2024 die zwölfte Änderung der Studienordnung erlassen*:

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Beginn des Studiums
- § 3 Ziele des Studiums
- § 4 Module des Studiums
- § 5 Module für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge
- § 6 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Anlage 2: Idealtypischer Studienverlaufsplan

§ 1 Anwendungsbereich

Diese Studienordnung enthält die fachspezifischen Regelungen für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre. Sie gilt in Verbindung mit der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre und der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung (ZSP-HU) in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Beginn des Studiums

Das Studium kann zum Wintersemester aufgenommen werden.

§ 3 Ziele des Studiums

(1) Ziel des internationalen Masterstudiums als zweitem berufsqualifizierendem Abschluss für das Gebiet der Volkswirtschaftslehre ist es, auf eine forschungsorientierte quantitativ-analytische Tätigkeit im volkswirtschaftlichen Umfeld vorzubereiten bzw. die Basis für eine ebenso ausgerichtete Promotion zu legen.

Die Ziele und Inhalte des Studiums sind:

- Die Vermittlung fortgeschrittener fachlicher Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden in der Volkswirtschaftslehre mit dem Ziel, verantwortliche Aufgaben zu übernehmen und zur Lösung komplexer wirtschaftlicher Probleme beizutragen.

- Ein forschungs- und anwendungsorientiertes Entwickeln eigener Ideen, wobei hierfür die Vermittlung eines detaillierten und kritischen Verständnisses des neuesten Wissensstands in ausgewählten Spezialbereichen der Volkswirtschaftslehre die Grundlage darstellt.
- Die Befähigung der Studierenden, wissenschaftliche Methoden selbstständig anzuwenden, um komplexe wirtschaftliche Probleme zu erfassen, zu analysieren und wissenschaftlich fundierte Entscheidungen zu treffen sowie forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte durchzuführen.
- Vermitteln von Informationen, Beweggründen und Schlussfolgerungen gegenüber Fachvertreterinnen und Fachvertretern und Laien; Internationaler Austausch auf wissenschaftlichem Niveau auch im interdisziplinärem Rahmen und Übernehmen herausgehobener Verantwortung.
- Die Befähigung zum lebenslangen Lernen und zur Teamarbeit.

(2) Der erfolgreiche Abschluss des Studiums qualifiziert für eine berufliche Tätigkeit in Wirtschaft, Wissenschaft oder Verwaltung.

§ 4 Module des Studiums

Der Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre beinhaltet folgende Module im Umfang von insgesamt 120 LP:

(a) Pflichtbereich (32 LP)

8.2: Econometric Methods (12 LP)
Masterarbeit (20 LP)

(b) Fachlicher Wahlpflichtbereich (78 LP)

Bereich A: Mikro- und Makroökonomie

Es sind Module im Umfang von 12 LP zu wählen. Folgende Module stehen zur Auswahl:

100: Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (6 LP) oder

101: Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level) (6 LP)

und

102: Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (6 LP) oder

103: Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level) (6 LP)

Bereich B: Volkswirtschaftslehre

* Die Universitätsleitung hat die Studienordnung am 19. Juli 2016 bestätigt.

Es sind Module im Umfang von 18 LP zu wählen. Folgende Module stehen zur Auswahl:

- 104: Advanced Monetary Economics (6 LP)
- 105: Advanced International Trade: Theory and Empirics (6 LP)
- 106: Competition Policy (6 LP)
- 107: Decision-Making under Uncertainty (6 LP)
- 108: Empirical Labor Economics (6 LP)
- 110: Public Economics (6 LP)
- 111: Advanced Labor Economics (6 LP)

Bereich C: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen

Es sind Module der Volkswirtschaftslehre im Umfang von 24 LP zu wählen. Werden im Bereich A mehr als 12 und/oder im Bereich B mehr als 18 LP erfolgreich absolviert, verringert sich die Anzahl der LP entsprechend.

Es ist mindestens ein Modul der Methodischen Grundlagen im Umfang von 6 LP zu wählen. Die Module sind dem Modulkatalog der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu entnehmen.

Bereich D: Wirtschaftswissenschaft

Es sind Module im Umfang von 18 LP aus der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu wählen. Werden in den Bereichen A bis C mehr als 60 LP erfolgreich nachgewiesen, verringert sich der Bereich D entsprechend.

Die Module sind dem Modulkatalog der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu entnehmen.

(c) Überfachlicher Wahlpflichtbereich (10 LP)

Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen im Umfang von insgesamt 10 LP nach freier Wahl zu absolvieren.

10 LP können entweder für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum oder für ein Teilzeitpraktikum über 12 Wochen mit mindestens 50 % der wöchentlichen Vollarbeitszeit angerechnet werden. Das Praktikum muss innerhalb des Masterstudiums absolviert werden und ist mit einem Arbeitszeugnis und einem Praktikumsbericht nachzuweisen. Nicht angerechnet werden Sprachkurse in der jeweiligen Muttersprache bzw. Amtssprache des Heimatlandes und Deutschkurse für Ausländer unter B2-Niveau GER. Fachbezogene Englischkurse ab Niveau C1 und nichtfachbezogene Englischkurse ab Niveau C2 werden angerechnet.

§ 5 Module für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge

Für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge werden folgende Module angeboten:

ÜWP MA-VWL 1: Introduction to Advanced Microeconomic and Macroeconomic Analysis (10 LP)

§ 6 In-Kraft-Treten

(1) Diese Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

(2) Diese Studienordnung gilt für alle Studentinnen und Studenten, die ihr Studium nach dem In-Kraft-Treten dieser Studienordnung aufnehmen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortsetzen.

(3) Für Studentinnen und Studenten, die ihr Studium vor dem In-Kraft-Treten dieser Studienordnung aufgenommen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortgesetzt haben, gilt die Studienordnung vom 5. Dezember 2005 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 54/2005) übergangsweise fort. Alternativ können sie diese Studienordnung einschließlich der zugehörigen Prüfungsordnung wählen. Die Wahl muss schriftlich gegenüber dem Prüfungsbüro erklärt werden und ist unwiderruflich. Mit Ablauf des 30. September 2019 tritt die Studienordnung vom 5. Dezember 2005 außer Kraft. Das Studium wird dann auch von den in Satz 1 benannten Studentinnen und Studenten nach dieser Studienordnung fortgeführt. Bisherige Leistungen werden entsprechend § 110 ZSP-HU berücksichtigt.

Anlage 1: Modulbeschreibungen**Pflichtbereich**

	Pflichtmodule	Credits
8.2	Econometric Methods	12

Fachlicher Wahlpflichtbereich

	Bereich A: Mikro- und Makroökonomie	Credits
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis	6
101	oder Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	6
103	oder Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	

	Bereich B: Volkswirtschaftslehre	Credits
104	Advanced Monetary Economics	6
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6
106	Competition Policy	6
107	Decision-Making under Uncertainty	6
108	Empirical Labor Economics	6
110	Public Economics	6
111	Advanced Labor Economics	6

(Nicht gewählte Wahlpflichtmodule aus Bereich A und B können wahlweise auch im Bereich C gewählt werden)

	Bereich C: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen	Credits
	Bereich C: Volkswirtschaftslehre	
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6
122	Topics in Macroeconomics	6
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6
130	European Economic History I	6
131	European Economic History II	6
132	Economic History	6
133	Spatial Economics	6
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6
135	Applied Migration and Cultural Economics	6
136	Applied Migration and Development Economics	6
137	Political Economy of Conflict	6
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6
140	Selected Topics in Industrial Organization	6
150	Advanced Microeconomics	6
151	Behavioral Economics	6
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6
153	Advanced Experimental Economics	6
154	Trust and Reputation	6
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6
160	Theory of Incentives	6
161	Game Theory	6
162	Topics in Microeconomics	6
163	Market Design	6
165	Gender Economics	6
170	Social Preferences	6
171	Seminar in Public Economics	6
172	Topics in Public Economics	6
180	Economic Growth	6
201	Selected Topics in Economics	6

46	Network Based Energy Systems	6
----	--	---

	Bereich C: Methodische Grundlagen	Credits
8.1	Applied Econometrics	6
80	Time Series Analysis	6
81	Quantitative Spatial Economics	6
82	Microeconometrics	6
83	Advanced Econometrics	6
84	Estimation of Treatment Effects	6
85	Econometric Projects	6
86	Selected Topics in Econometrics	6
87	Statistical and Machine Learning	6
9	Multivariate Statistical Analysis	6
88.1	Statistical Inference	6
88.2	Advanced Statistics	6
89.1	Generalized Regression	6
90	Statistical Programming Languages	6
91	Datenanalyse I	6
92	Datenanalyse II	6
93	Statistics of Financial Markets	6
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6
97	Statistical Seminars	6
98	Selected Topics in History of Statistics	6
99	Privatissimum	6
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6
203	Selected Topics in Statistics	6
204	Research Seminar in Statistics	6
205	Selected Topics in Data Science	6
206	Research Seminar in Data Science	6

Die Modulbeschreibungen folgender Wahlpflichtmodule sind der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

	Bereich C: Methodische Grundlagen	Credits
7	Business Analytics and Data Science	6
70	Digital Marketing and Web Analytics	6
71	Seminar Information Systems	6
72	Applied Predictive Analytics	6
73	IT Security and Privacy	6
74	Deep Learning for Text Analytics	6

	Bereich D: Wirtschaftswissenschaft	Credits
	Accounting Courses	
1	Financial Accounting and Analysis	6
10	Accounting I	6
11	Accounting II	6
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6
15	Accounting: Accounting Reading Group	6
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6
2	Grundzüge der Besteuerung	6
20	Umwandlung von Unternehmen	6
21	Steuerwirkungslehre	6
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6
24	Master Tax Seminar	6

	Marketing	
3	Marketing Management	6
30	Customer Analytics and Customer Insights	6
31	Advanced Marketing Modeling	6
32	Seminar Marketing	6
	Management	
4	Organization and Management	6
40	Personnel Economics	6
41	Advanced Topics in Management	6
42	Incentives in Organizations	6
	Entrepreneurship and Innovation	
5	Economics of Entrepreneurship	6
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6
51	Design of Decision Experiments	6
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6
	Finance	
6	Finance Theory	6
60	Advanced Corporate Finance	6
61	Corporate Restructuring	6
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12
64	Master Thesis Seminar in Finance	6
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6
67	Financial Derivatives	6
200	Selected Topics in Business Administration	6

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Masterstudiengänge

	üWP-Module	Credits
ÜWP MA-VWL 1	Introduction to Advanced Microeconomic and Macroeconomic Analysis	10

Anlage 2: Idealtypischer Studienverlaufsplan¹

Nr. d. Moduls	Name oder Kürzel des Moduls	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
8.2	Pflichtmodul Econometric Methods	12 LP			
100 101 102 103	Wahlpflichtmodule Mikro- und Makroökonomie Introduction to Advanced Microeconomic Analysis oder Advanced Microeconomics Theory I (PhD-level) Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis oder Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	12 LP			
104 105 106 107 108 110 111	Wahlpflichtmodule Volkswirtschaftslehre Advanced Monetary Economics Advanced International Trade: Theory and Empirics Competition Policy Decision-Making under Uncertainty Empirical Labor Economics Public Economics Advanced Labor Economics	6 LP	12 LP		
	Wahlpflichtmodule		18 LP	30 LP	
	Überfachlicher Wahlpflichtbereich				10 LP
	Masterarbeit				20 LP
LP je Semester		30 LP	30 LP	30 LP	30 LP

¹ Das 3. Semester eignet sich besonders für ein Studium an einer Universität im Ausland. Zur Vereinfachung der Anrechnung der an der ausländischen Universität erbrachten Studienleistungen und Prüfungen wird der vorherige Abschluss eines Learning Agreements empfohlen.

Fachspezifische Prüfungsordnung

für den Masterstudiengang „Volkswirtschaftslehre“

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 24. April 2024 die zwölfte Änderung der Prüfungsordnung erlassen:*

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Regelstudienzeit
- § 3 Prüfungsausschuss
- § 4 Modulabschlussprüfungen
- § 5 Rücknahme von Prüfungsanmeldungen
- § 6 Abschlussnote
- § 7 Akademischer Grad
- § 8 In-Kraft-Treten

Anlage: Übersicht über die Prüfungen

§ 1 Anwendungsbereich

Diese Prüfungsordnung enthält die fachspezifischen Regelungen für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre. Sie gilt in Verbindung mit der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre und der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung (ZSP-HU) in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Regelstudienzeit

Der Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre hat eine Regelstudienzeit von vier Semestern.

§ 3 Prüfungsausschuss

Für die Prüfungsangelegenheiten des Masterstudienganges Volkswirtschaftslehre ist der Prüfungsausschuss Volkswirtschaftslehre zuständig. Der Ausschuss wird auf Vorschlag der im Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vertretenen Gruppen durch den Fakultätsrat für 2 Jahre eingesetzt.

§ 4 Modulabschlussprüfungen

Mündliche Modulabschlussprüfungen werden in Anwesenheit einer sachkundigen Beisitzerin oder eines sachkundigen Beisitzers abgenommen, soweit nicht nach Maßgabe der ZSP-HU zwei Prüferinnen und Prüfer bestellt werden. Die Beisitzerin oder der Beisitzer beobachtet und protokolliert die Prüfung. Sie oder er beteiligt sich nicht am Prüfungsgespräch und der Bewertung.

§ 5 Rücknahme von Prüfungsanmeldungen

Prüfungsanmeldungen können bis zum Ablauf des dritten Arbeitstages (Montag bis Freitag) vor einem Prüfungstermin oder Beginn einer Bearbeitungszeit ohne Angabe von Gründen zurückgenommen werden. Für die Einhaltung der Fristen sind die Studierenden verantwortlich.

§ 6 Abschlussnote

(1) Die Abschlussnote des Masterstudienganges Volkswirtschaftslehre wird aus den Noten der Modulabschlussprüfungen des Pflicht- und des fachlichen Wahlpflichtbereichs und der Note der Masterarbeit, gewichtet nach den gemäß Anlage für die Module ausgewiesenen Leistungspunkten, berechnet. Zur Berechnung der Abschlussnote werden im Fachlichen Wahlpflichtbereich die besten Noten in dem in der Anlage spezifizierten Umfang berücksichtigt. Darüber hinausgehende Noten für Modulabschlussprüfungen bleiben unberücksichtigt.

(2) Modulabschlussprüfungen, die nicht benotet werden oder im Rahmen einer Anrechnung mangels vergleichbarer Notensysteme lediglich als „bestanden“ ausgewiesen werden, sowie die für die entsprechenden Module ausgewiesenen Leistungspunkte werden bei den Berechnungen nach Abs. 1 nicht berücksichtigt.

§ 7 Akademischer Grad

Wer den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre erfolgreich abgeschlossen hat, erlangt den akademischen Grad „Master of Science“ (abgekürzt „M.Sc.“).

§ 8 In-Kraft-Treten

(1) Diese Prüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

(2) Diese Prüfungsordnung gilt für alle Studentinnen und Studenten, die ihr Studium nach dem In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufnehmen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortsetzen.

* Die Universitätsleitung hat die Prüfungsordnung am 19. Juli 2016 bestätigt.

(3) Für Studentinnen und Studenten, die ihr Studium vor dem In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufgenommen oder nach einem Hochschul-, Studiengang- oder Studienfachwechsel fortgesetzt haben, gilt die Prüfungsordnung vom 05. Dezember 2005 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 54/2005) übergangsweise fort. Alternativ können sie diese Prüfungsordnung einschließlich der zugehörigen Studienordnung wählen. Die Wahl muss schriftlich gegenüber dem Prüfungsbüro erklärt werden und ist unwiderruflich. Mit Ablauf des 30. September 2019 tritt die Prüfungsordnung vom 05. Dezember 2005 außer Kraft. Das Studium wird dann auch von den in Satz 1 benannten Studentinnen und Studenten nach dieser Prüfungsordnung fortgeführt. Bisherige Leistungen werden entsprechend § 110 ZSP-HU berücksichtigt.

Anlage: Übersicht über die Prüfungen**Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre (120 LP)¹**

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich (32 LP)					
8.2	Econometric Methods	12	keine	Writen exam (150 min)	ja
	Masterarbeit	20	keine	Masterarbeit ist innerhalb von 90 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 100.000 - 120.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 60 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich (78 LP) (die 58 LP der bestbenoteten Module gehen in die Benotung ein)					
Von den 78 LP sind 12 LP aus dem Bereich A: Mikro- und Makroökonomie, 18 LP aus dem Bereich B: Volkswirtschaftslehre, 30 LP aus dem Bereich C: Volkswirtschaftslehre (24 LP) und Methodische Grundlagen (6 LP) und 18 LP aus den Bereichen A - D zu wählen.					
Bereich A: Mikro- und Makroökonomie		12			
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis	6	keine	Writen exam (90 min)	ja
101	or Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6	keine	Writen exam (180 min)	
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	6	keine	Writen exam (90 min)	ja
103	or Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	6	keine	Writen exam (90 min)	
Bereich B: Volkswirtschaftslehre		18			
104	Advanced Monetary Economics	6	keine	Writen exam (90 min)	ja
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6	keine	Writen exam (90 min)	ja
106	Competition Policy	6	keine	Writen exam (90 min)	ja
107	Decision-Making under Uncertainty	6	keine	Writen exam (90 min)	ja

¹ In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

108	Empirical Labor Economics	6	keine	Written exam (90 min)	ja
110	Public Economics	6	keine	Written exam (90 min)	ja
111	Advanced Labor Economics	6	keine	Written exam (90 min)	ja
Bereich C: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen		30			
Volkswirtschaftslehre		24			
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6	keine	Written exam (90 min)	ja
122	Topics in Macroeconomics	6	keine	Written exam (60 - 90 min) or term paper (ca. 30,000 ZoL) or portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6	keine	Written exam (60 - 90 min) or term paper (ca. 30,000 ZoL) or portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
130	European Economic History I	6	keine	Written exam (90 min)	ja
131	European Economic History II	6	keine	Written exam (90 min)	ja
132	Economic History	6	keine	Term paper (40,000 ZoL)	ja
133	Spatial Economics	6	keine	Term paper (40,000 ZoL)	ja
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6	keine	Term paper (45.000 ZoL)	ja
135	Applied Migration and Cultural Economics	6	keine	Portfolio (30.000 ZoL) or written exam (90 min)	ja
136	Applied Migration and Development Economics	6	keine	Portfolio (30.000 ZoL) or written exam (90 min)	ja
137	Political Economy of Conflict	6	keine	Portfolio (25.000 ZoL)	ja
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6	keine	Hausarbeit (30.000 ZoL)	ja
140	Selected Topics in Industrial Organization	6	keine	Term paper (30.000-45.000 ZoL)	ja
150	Advanced Microeconomics	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
151	Behavioral Economics	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
153	Advanced Experimental Economics	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
154	Trust and Reputation	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja

155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6	keine	Written exam (90 min)	ja
160	Theory of Incentives	6	keine	Written exam (90 min)	ja
161	Game Theory	6	keine	Written exam (90 min)	ja
162	Topics in Microeconomics	6	keine	Written exam (60 - 90 min) or term paper (ca. 30,000 ZoL) or portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
163	Market Design	6	keine	Written exam (90 min) or portfolio (25.000 ZoL) or oral examination (20 min)	ja
165	Gender Economics	6	keine	Multimedia based exam (30 min)	ja
170	Social Preferences	6	keine	Seminar paper (20.000 to 25.000 ZoL)	ja
171	Seminar in Public Economics	6	keine	Term paper (40.000 ZoL)	ja
172	Topics in Public Economics	6	keine	Written exam (60 - 90 min) or term paper (ca. 30,000 ZoL) or portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
180	Economic Growth	6	Keine	Written exam (90 min)	ja
201	Selected Topics in Economics	6	keine	Written exam (60 - 90 min) or term paper (ca. 30,000 ZoL) or portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
46	Network Based Energy Systems	6	keine	Written exam (90 min)	ja
Methodische Grundlagen		6			
7	Business Analytics and Data Science	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
70	Digital Marketing and Web Analytics	6	keine		ja
71	Seminar Information Systems	6	keine		ja
72	Applied Predictive Analytics	6	keine		ja
73	IT Security and Privacy	6	keine		ja
74	Deep Learning for Text Analytics	6	keine		ja
8.1	Applied Econometrics	6	keine	Written exam (90 min)	ja
80	Time Series Analysis	6	keine	Written Exam (90 min)	ja

81	Quantitative Spatial Economics	6	keine	Written exam (90 min) or term paper (25.000 ZoL) or portfolio (25.000) or multimedia exam (20 min)	ja
82	Microeconometrics	6	keine	Written exam (90 min)	ja
83	Advanced Econometrics	6	keine	Written Exam (90 min)	ja
84	Estimation of Treatment Effects	6	keine	Written exam (90 min)	ja
85	Econometric Projects	6	keine	Term paper (27,000 ZoL)	ja
86	Selected Topics in Econometrics	6	keine	Written exam (60 - 90 min) or term paper (ca. 30,000 ZoL) or portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
87	Statistical and Machine Learning	6	keine	Written exam (90 min) or oral examination (approx. 20 min)	ja
9	Multivariate Statistical Analysis	6	keine	Written exam (90 min)	ja
88.1	Statistical Inference	6	keine	Written exam (90 min) Oral examination (ca. 20 min)	ja
88.2	Advanced Statistics	6	keine	Written exam (90 min) or Oral examination (ca. 20 min)	ja
89.1	Generalized Regression	6	keine	Written exam (90 min) or Oral examination (ca. 20 min)	ja
90	Statistical Programming Languages	6	keine	30 min oral exam or 90 min written exam or term paper (25.000 ZoL) or portfolio (25.000 ZoL or digital equivalent)	ja
91	Datenanalyse I	6	keine	Klausur (90 min) oder Hausarbeit (20.000 ZoL) oder Take-Home-Prüfung (90 min) oder Multimediale Prüfung (20 min) Die Klausur und die Take-Home-Prüfung können ganz oder teilweise im Antwort-Wahlverfahren nach § 96c stattfinden. Die Klausur kann als Präsenzklausur oder digitale Präsenzklausur nach § 96b (2) durchgeführt werden.	ja

92	Datenanalyse II	6	keine	Klausur (90 min) oder Hausarbeit (20.000 ZoL) oder Take-Home-Prüfung (90 min) oder Multimediale Prüfung (20 min) Die Klausur und die Take-Home-Prüfung können ganz oder teilweise im Antwort-Wahlverfahren nach §96c stattfinden. Die Klausur kann als Präsenzklausur oder digitale Präsenzklausur nach §96b (2) durchgeführt werden.	ja
93	Statistics of Financial Markets	6	keine	Oral exam (30 min)	ja
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6	keine	Oral exam (60 min)	ja
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6	keine	Oral exam (60 min)	ja
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6	keine	Written exam (180 min)	ja
97	Statistical Seminars	6	keine	Oral exam (30 min) or portfolio (25.000 ZoL or digital equivalent)	ja
98	Selected Topics in History of Statistics	6	keine	Term paper (45,000 ZoL)	ja
99	Privatissimum	6	keine	Oral exam (45 min) or portfolio (25.000 ZoL or digital equivalent)	ja
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6	keine	Written exam (60 - 90 min) or term paper (ca. 30,000 ZoL) or portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
203	Selected Topics in Statistics	6	keine	Written exam (60 - 90 min) or term paper (ca. 30,000 ZoL) or portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
204	Research Seminar in Statistics	6	keine	Term paper (ca. 20.000 ZoL) or multimedia based exam (30 min) or portfolio (25.000 ZoL or digital equivalent)	ja
205	Selected Topics in Data Science	6	keine	Written exam (90 min) or oral examination (approx. 20 min) or multimedia based exam (30 min) or term paper (ca. 20.000 ZoL)	ja

206	Research Seminar in Data Science	6	keine	Multimedia based exam (30 min.) or term paper (30.000 ZoL) or portfolio (25.000 ZoL or digital equivalent)	ja
Bereich D: Wirtschaftswissenschaft (Es können Module der Bereiche A-D gewählt werden.)		18			
1	Financial Accounting and Analysis	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	
10	Accounting I	6	keine		ja
11	Accounting II	6	keine		ja
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6	keine		ja
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6	keine		ja
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6	keine		ja
15	Accounting: Accounting Reading Group	6	keine		ja
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6	keine		ja
2	Grundzüge der Besteuerung	6	keine		ja
20	Umwandlung von Unternehmen	6	keine		ja
21	Steuerwirkungslehre	6	keine		ja
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6	keine		ja
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6	keine		ja
24	Master Tax Seminar	6	keine		ja
3	Marketing Management	6	keine		ja
30	Customer Analytics and Customer Insights	6	keine		ja
31	Advanced Marketing Modeling	6	keine		ja
32	Seminar Marketing	6	keine		ja
4	Organization and Management	6	keine		ja
40	Personnel Economics	6	keine		ja
41	Advanced Topics in Management	6	keine		ja
42	Incentives in Organizations	6	keine		ja

5	Economics of Entrepreneurship	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6	keine		ja
51	Design of Decision Experiments	6	keine		ja
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6	keine		ja
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6	keine		ja
6	Finance Management	6	keine		ja
60	Advanced Corporate Finance	6	keine		ja
61	Corporate Restructuring	6	keine		ja
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6	keine		ja
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12	keine		ja
64	Master Thesis Seminar in Finance	6	keine		ja
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6	keine		ja
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6	Keine		ja
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6	keine		ja
67	Financial Derivatives	6	keine		ja
200	Selected Topics in Business Administration	6	keine		ja
Überfachlicher Wahlpflichtbereich					
Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren. 10 LP können entweder für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum oder für ein Teilzeitpraktikum über 12 Wochen mit mindestens 50 % der wöchentlichen Vollarbeitszeit angerechnet werden. Das Praktikum ist während des Studiums zu absolvieren.		10	Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.	Die Module werden ohne Note berücksichtigt.	

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Masterstudiengänge

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungen	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der	Benotung
----------------	-------	----	---	--	----------

				Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	
ÜWP MA-VWL 1	Introduction to Advanced Microeconomic and Macroeconomic Analysis	10	keine	Written exam Introduction to Advanced Microeconomics Analysis (90 min) and preparation or written exam Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (90 min) and preparation	ja

Fachspezifische Studienordnung für den internationalen Masterstudiengang „Economics and Management Science (MEMS)“

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 24. April 2024 die zehnte Änderung der Studienordnung erlassen*:

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Beginn des Studiums
- § 3 Ziele des Studiums
- § 4 Module des Studiums
- § 5 Module für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge
- § 6 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Anlage 2: Idealtypischer Studienverlaufsplan

§ 1 Anwendungsbereich

Diese Studienordnung enthält die fachspezifischen Regelungen für den internationalen Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS). Sie gilt in Verbindung mit der fachspezifischen Prüfungsordnung für den internationalen Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS) und der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung (ZSP-HU) in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Beginn des Studiums

Das Studium kann zum Wintersemester aufgenommen werden.

§ 3 Ziele des Studiums

(1) Ziel des Masterstudiums als zweitem berufsqualifizierendem Abschluss für das Gebiet der Wirtschaftswissenschaft ist es, auf eine forschungsorientierte quantitativ-analytische Tätigkeit im wirtschaftswissenschaftlichen Umfeld vorzubereiten bzw. die Basis für eine ebenso ausgerichtete Promotion zu legen.

Die Ziele und Inhalte des Studiums sind:

- Die Vermittlung fortgeschrittener fachlicher Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden in der Wirtschaftswissenschaft mit dem Ziel, verant-

wortliche Aufgaben zu übernehmen und zur Lösung komplexer wirtschaftlicher Probleme beizutragen.

- Ein forschungs- und anwendungsorientiertes Entwickeln eigener Ideen, wobei hierfür die Vermittlung eines detaillierten und kritischen Verständnisses des neuesten Wissensstands in ausgewählten Spezialbereichen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre die Grundlage darstellt.
- Die Befähigung der Studierenden, wissenschaftliche Methoden selbstständig anzuwenden, um komplexe wirtschaftliche Probleme zu erfassen, zu analysieren und wissenschaftlich fundierte Entscheidungen zu treffen sowie forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte durchzuführen.
- Vermitteln von Informationen, Beweggründen und Schlussfolgerungen gegenüber Fachvertreterinnen und Fachvertretern und Laien; Internationaler Austausch auf wissenschaftlichem Niveau auch im interdisziplinären Rahmen und Übernehmen herausgehobener Verantwortung.
- Die Befähigung zum lebenslangen Lernen und zur Teamarbeit.
- Die Befähigung zu interkultureller Kommunikation, Kooperation und Mobilität.

(2) Der erfolgreiche Abschluss des Studiums qualifiziert für eine berufliche Tätigkeit in Wirtschaft, Wissenschaft oder Verwaltung.

(3) Ein Auslandsaufenthalt während des Studiums ist für Studierende, die ihr grundständiges Studium an einer deutschen Universität oder Hochschule absolviert haben, grundsätzlich zu empfehlen. Mindestens ein Semester sollte und höchstens zwei Semester können an einer ausländischen Hochschule nach Wahl studiert werden. In Abkommen mit Partnerhochschulen geregelte Doppelabschlüsse sind möglich.

§ 4 Module des Studiums

Der internationale Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS) beinhaltet folgende Module im Umfang von insgesamt 120 LP:

(a) Pflichtbereich (20 LP)

Masterarbeit (20 LP)

(b) Fachlicher Wahlpflichtbereich (90 LP)

Schwerpunkt (Major Field)

* Die Universitätsleitung hat die Studienordnung am 28. September 2016 bestätigt.

Es ist ein Schwerpunkt mit Modulen im Umfang von 24 LP zu wählen. Folgende Schwerpunkte stehen zur Auswahl:

- Major Macroeconomics
- Major Microeconomics
- Major Accounting and Finance
- Major Quantitative Management Science
- Major Quantitative Methods

Bereich A: Volkswirtschaftslehre

Es sind Module im Umfang von 12 LP zu wählen. Folgende Module stehen zur Auswahl:

- 100 Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (6) oder
 101 Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level) (6)

und

- 102 Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (6) oder
 103 Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level) (6)

Bereich B: General Management

Es sind Module im Umfang von 12 LP zu wählen. Folgende Module stehen zur Auswahl:

- 1: Financial Accounting and Analysis (6)
- 2: Grundzüge der Besteuerung (6)
- 3: Marketing Management (6)
- 4: Organization and Management (6)
- 5: Economics of Entrepreneurship (6)
- 6: Finance Theory (6 LP)
- 7: Business Analytics and Data Science (6)

Bereich C: Methodische Grundlagen

Es sind Module im Umfang von 12 LP zu wählen. Folgende Module stehen zur Auswahl:

- 8.1: Applied Econometrics (6)
- 8.2: Econometric Methods (12)
- 9: Multivariate Statistical Analysis (6)

Bereich D: Wirtschaftswissenschaft

Es sind Module im Umfang von 30 LP aus der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu wählen. Werden im Schwerpunkt (Major Field) und den Bereichen A bis C mehr als 60 LP erfolgreich nachgewiesen, verringert sich der Bereich D entsprechend. Die Module sind dem Modulkatalog der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu entnehmen.

(c) Überfachlicher Wahlpflichtbereich (10 LP)

Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen (Career Center und Sprachenzentrum) und/oder Auslandskurse im Umfang von insgesamt 10 LP nach freier Wahl zu absolvieren.

10 LP können entweder für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum oder für ein Teilzeitpraktikum über 12 Wochen mit mindestens 50 % der wöchentlichen Vollarbeitszeit angerechnet werden. Das Praktikum muss innerhalb des Masterstudiums absolviert werden und ist mit einem Arbeitszeugnis und einem Praktikumsbericht nachzuweisen. Nicht angerech-

net werden Sprachkurse in der jeweiligen Muttersprache bzw. Amtssprache des Heimatlandes. Fachbezogene Englischkurse ab Niveau C1 und nichtfachbezogene Englischkurse ab Niveau C2 werden angerechnet.

§ 5 Module für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge

Für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge wird auf die Studien- und Prüfungsordnungen der Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre verwiesen.

§ 6 In-Kraft-Treten

(1) Diese Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

(2) Diese Studienordnung gilt für alle Studentinnen und Studenten, die ihr Studium nach dem In-Kraft-Treten dieser Studienordnung aufnehmen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortsetzen.

(3) Für Studentinnen und Studenten, die ihr Studium vor dem In-Kraft-Treten dieser Studienordnung aufgenommen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortgesetzt haben, gilt die Studienordnung vom 1. April 2010 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 17/2010) übergangsweise fort. Alternativ können sie diese Studienordnung einschließlich der zugehörigen Prüfungsordnung wählen. Die Wahl muss schriftlich gegenüber dem Prüfungsbüro erklärt werden und ist unwiderruflich. Mit Ablauf des 30. September 2019 tritt die Studienordnung vom 1. April 2010 außer Kraft. Das Studium wird dann auch von den in Satz 1 benannten Studentinnen und Studenten nach dieser Studienordnung fortgeführt. Bisherige Leistungen werden entsprechend § 110 ZSP-HU berücksichtigt.

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Die Modulbeschreibungen sind den fachspezifischen Studienordnungen für die Masterstudiengänge der Fächer Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

	Schwerpunkte (Major Fields)	Credits
	Major Macroeconomics	
104	Advanced Monetary Economics	6
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6
108	Empirical Labor Economics	6
111	Advanced Labor Economics	6
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6
122	Topics in Macroeconomics	6
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6
130	European Economic History I	6
131	European Economic History II	6
132	Economic History	6
133	Spatial Economics	6
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6
135	Applied Migration and Cultural Economics	6
136	Applied Migration and Development Economics	6
137	Political Economy of Conflict	6
180	Economic Growth	6
	Major Microeconomics	
106	Competition Policy	6
107	Decision-Making under Uncertainty	6
110	Public Economics	6
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6
150	Advanced Microeconomics	6
151	Behavioral Economics	6
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6
153	Advanced Experimental Economics	6
154	Trust and Reputation	6
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6
160	Theory of Incentives	6
161	Game Theory	6
162	Topics in Microeconomics	6
163	Market Design	6
165	Gender Economics	6
170	Social Preferences	6
171	Seminar in Public Economics	6
172	Topics in Public Economics	6
	Major Accounting and Finance	

10	Accounting I	6
11	Accounting II	6
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6
15	Accounting: Accounting Reading Group	6
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6
20	Umwandlung von Unternehmen	6
21	Steuerwirkungslehre	6
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6
24	Master Tax Seminar	6
60	Advanced Corporate Finance	6
61	Corporate Restructuring	6
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12
64	Master Thesis Seminar in Finance	6
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6
67	Financial Derivatives	6
	Major Quantitative Management Science	
70	Digital Marketing and Web Analytics	6
71	Seminar Information Systems	6
72	Applied Predictive Analytics	6
73	IT Security and Privacy	6
74	Deep Learning for Text Analytics	6
30	Customer Analytics and Customer Insights	6
31	Advanced Marketing Modeling	6
32	Seminar Marketing	6
40	Personnel Economics	6
41	Advanced Topics in Management	6
42	Incentives in Organizations	6
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6
51	Design of Decision Experiments	6
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6
	Major Quantitative Methods	
80	Time Series Analysis	6
81	Quantitative Spatial Economics	6
82	Microeconometrics	6

83	Advanced Econometrics	6
84	Estimation of Treatment Effects	6
85	Econometric Projects	6
86	Selected Topics in Econometrics	6
87	Statistical and Machine Learning	6
88.1	Statistical Inference	6
88.2	Advanced Statistics	6
89.1	Generalized Regression	6
90	Statistical Programming Languages	6
91	Datenanalyse I	6
92	Datenanalyse II	6
93	Statistics of Financial Markets	6
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6
97	Statistical Seminars	6
98	Selected Topics in History of Statistics	6
99	Privatissimum	6
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6
203	Selected Topics in Statistics	6
204	Research Seminar in Statistics	6
205	Selected Topics in Data Science	6
206	Research Seminar in Data Science	6

	Bereich A: Volkswirtschaftslehre	Credits
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis	6
101	oder Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	6
103	oder Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	

	Bereich B: General Management	Credits
1	Financial Accounting and Analysis	6
2	Grundzüge der Besteuerung	6
3	Marketing Management	6
4	Organization and Management	6
5	Economics of Entrepreneurship	6
6	Finance Theory	6
7	Business Analytics and Data Science	6

	Bereich C: Methodische Grundlagen	Credits
8.1	Applied Econometrics	6
8.2	Econometric Methods	12
9	Multivariate Statistical Analysis	6

	Bereich D: Wirtschaftswissenschaft	Credits
140	Selected Topics in Industrial Organization	6
200	Selected Topics in Business Administration	6
201	Selected Topics in Economics	6

Anlage 2: Idealtypischer Studienverlaufsplan¹

Nr. d. Moduls	Name oder Kürzel des Moduls	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
100	Bereich A: Volkswirtschaftslehre Introduction to Advanced Microeconomic Analysis oder	12 LP			
101	Advanced Microeconomics Theory I (PhD-level)				
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis oder				
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)				
1 2 3 4 5 6 7	Bereich B: General Management Financial Accounting and Analysis Grundzüge der Besteuerung Marketing Management (findet im SoSe statt) Organization and Management Economics of Entrepreneurship (findet im SoSe statt) Finance Theory Business Analytics and Data Science	6 LP		6 LP	
8.1 8.2 9	Bereich C: Methodische Grundlagen Applied Econometrics Econometric Methods Multivariate Statistical Analysis	12 LP			
	Schwerpunkt (Major Field) Major Macroeconomics Major Microeconomics Major Accounting and Finance Major Quantitative Management Science Major Quantitative Methods		12 LP	12 LP	
	Bereich D: Wirtschaftswissenschaft		18 LP	12 LP	
	Überfachlicher Wahlpflichtbereich				10 LP
	Masterarbeit				20 LP
LP je Semester		30 LP	30 LP	30 LP	30 LP

¹ Das 3. Semester eignet sich besonders für ein Studium an einer Universität im Ausland. Zur Vereinfachung der Anrechnung der an der ausländischen Universität erbrachten Studienleistungen und Prüfungen wird der vorherige Abschluss eines Learning Agreements empfohlen.

Fachspezifische Prüfungsordnung für den internationalen Masterstudiengang „Economics and Management Science (MEMS)“

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 24. April 2024 die zehnte Änderung der Prüfungsordnung erlassen:*

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Regelstudienzeit
- § 3 Prüfungsausschuss
- § 4 Modulabschlussprüfungen
- § 5 Rücknahme von Prüfungsanmeldungen
- § 6 Abschlussnote
- § 7 Akademischer Grad
- § 8 In-Kraft-Treten

Anlage: Übersicht über die Prüfungen

§ 1 Anwendungsbereich

Diese Prüfungsordnung enthält die fachspezifischen Regelungen für den internationalen Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS). Sie gilt in Verbindung mit der fachspezifischen Studienordnung für den internationalen Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS) und der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung (ZSP-HU) in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Regelstudienzeit

Der internationale Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS) hat eine Regelstudienzeit von vier Semestern.

§ 3 Prüfungsausschuss

Für die Prüfungsangelegenheiten des internationalen Masterstudiengangs Economics and Management Science (MEMS) ist der Prüfungsausschuss des internationalen Masterstudiengangs Economics and Management Science (MEMS) zuständig. Der Ausschuss wird auf Vorschlag der im Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vertretenen Gruppen durch den Fakultätsrat für zwei Jahre eingesetzt.

§ 4 Modulabschlussprüfungen

Mündliche Modulabschlussprüfungen werden in Anwesenheit einer sachkundigen Beisitzerin oder eines sachkundigen Beisitzers abgenommen, soweit nicht nach Maßgabe der ZSP-HU zwei Prüferinnen und Prüfer bestellt werden. Die Beisitzerin oder der Beisitzer beobachtet und protokolliert die Prüfung. Sie oder er beteiligt sich nicht am Prüfungsgespräch und der Bewertung.

§ 5 Rücknahme von Prüfungsanmeldungen

Prüfungsanmeldungen können bis zum Ablauf des dritten Arbeitstages (Montag bis Freitag) vor einem Prüfungstermin oder Beginn einer Bearbeitungszeit ohne Angabe von Gründen zurückgenommen werden. Für die Einhaltung der Fristen sind die Studierenden verantwortlich.

§ 6 Abschlussnote

(1) Die Abschlussnote des internationalen Masterstudiengangs Economics and Management Science (MEMS) wird aus den Noten der Modulabschlussprüfungen des fachlichen Wahlpflichtbereichs und der Note der Masterarbeit, gewichtet nach den gemäß Anlage für die Module ausgewiesenen Leistungspunkten, berechnet. Zur Berechnung der Abschlussnote werden im fachlichen Wahlpflichtbereich die besten Noten in dem in der Anlage spezifizierten Umfang berücksichtigt. Darüber hinausgehende Noten für Modulabschlussprüfungen bleiben unberücksichtigt.

(2) Modulabschlussprüfungen, die nicht benotet werden oder im Rahmen einer Anrechnung mangels vergleichbarer Notensysteme lediglich als „bestanden“ ausgewiesen werden, sowie die für die entsprechenden Module ausgewiesenen Leistungspunkte werden bei den Berechnungen nach Abs. 1 nicht berücksichtigt.

§ 7 Akademischer Grad

Wer den internationalen Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS) erfolgreich abgeschlossen hat, erlangt den akademischen Grad „Master of Science“ (abgekürzt „M.Sc.“).

§ 8 In-Kraft-Treten

(1) Diese Prüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die Prüfungsordnung am 28. September 2016 bestätigt.

(2) Diese Prüfungsordnung gilt für alle Studentinnen und Studenten, die ihr Studium nach dem In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufnehmen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortsetzen.

(3) Für Studentinnen und Studenten, die ihr Studium vor dem In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufgenommen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortgesetzt haben, gilt die Prüfungsordnung vom 1. April 2010 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 17/2010) übergangsweise fort. Alternativ können sie diese Prüfungsordnung einschließlich der zugehörigen Studienordnung wählen. Die Wahl muss schriftlich gegenüber dem Prüfungsbüro erklärt werden und ist unwiderruflich. Mit Ablauf des 30. September 2019 tritt die Prüfungsordnung vom 1. April 2010 außer Kraft. Das Studium wird dann auch von den in Satz 1 benannten Studentinnen und Studenten nach dieser Prüfungsordnung fortgeführt. Bisherige Leistungen werden entsprechend § 110 ZSP-HU berücksichtigt.

Anlage: Übersicht über die Prüfungen**Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS) (120 LP)¹**

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich (20 LP)					
	Masterarbeit	20	keine	Masterarbeit ist innerhalb von 90 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 100.000 bis 120.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 60 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich (90 LP, davon gehen 70 LP der bestbenoteten Module in die Abschlussnote ein)					
Es ist ein Schwerpunkt (Major Field) im Umfang von 24 LP zu wählen. Im Weiteren sind Module im Umfang von 12 LP aus dem Bereich A: Volkswirtschaftslehre, 12 LP aus dem Bereich B: General Management, 12 LP aus dem Bereich C: Methodische Grundlagen und 30 LP im Bereich D: Wirtschaftswissenschaft zu wählen. Werden im Schwerpunkt (Major Field) sowie in den Bereichen (A) bis (C) mehr als 60 LP erfolgreich nachgewiesen, verringert sich der Bereich (D) entsprechend.					
Schwerpunkt (Major Field)		24			
Major Macroeconomics					
104	Advanced Monetary Economics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung		ja
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6			ja
108	Empirical Labor Economics	6			ja
111	Advanced Labor Economics	6			ja
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6			ja
122	Topics in Macroeconomics	6			ja
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6			ja

¹ In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

130	European Economic History I	6		ja
131	European Economic History II	6		ja
132	Economic History	6		ja
133	Spatial Economics	6		ja
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6		ja
135	Applied Migration and Cultural Economics	6		ja
136	Applied Migration and Development Economics	6		ja
137	Political Economy of Conflict	6		ja
180	Economic Growth	6		ja
Major Microeconomics				
106	Competition Policy	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
107	Decision-Making under Uncertainty	6		ja
110	Public Economics	6		ja
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6		ja
150	Advanced Microeconomics	6		ja
151	Behavioral Economics	6		ja
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6		ja
153	Advanced Experimental Economics	6		ja
154	Trust and Reputation	6		ja
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6		ja
160	Theory of Incentives	6		ja
161	Game Theory	6		ja
162	Topics in Microeconomics	6		ja
163	Market Design	6		ja
165	Gender Economics	6		ja
170	Social Preferences	6		ja

171	Seminar in Public Economics	6		ja
172	Topics in Public Economics	6		ja

Major Accounting and Finance				
10	Accounting I	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
11	Accounting II	6		ja
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6		ja
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6		ja
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6		ja
15	Accounting: Accounting Reading Group	6		ja
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6		ja
20	Umwandlung von Unternehmen	6		ja
21	Steuerwirkungslehre	6		ja
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6		ja
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6		ja
24	Master Tax Seminar	6		ja
60	Advanced Corporate Finance	6		ja
61	Corporate Restructuring	6		ja
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6		ja
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12		ja
64	Master Thesis Seminar in Finance	6		ja
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6		ja
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6		ja
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6		ja
67	Financial Derivatives	6	ja	

Major Quantitative Management Science				
70	Digital Marketing and Web Analytics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
71	Seminar Information Systems	6		ja
72	Applied Predictive Analytics	6		ja
73	IT Security and Privacy	6		ja
74	Deep Learning for Text Analytics	6		ja
30	Customer Analytics and Customer Insights	6		ja
31	Advanced Marketing Modeling	6		ja
32	Seminar Marketing	6		ja
40	Personnel Economics	6		ja
41	Advanced Topics in Management	6		ja
42	Incentives in Organizations	6		ja
45	Financial Contracting	6		ja
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6		ja
51	Design of Decision Experiments	6		ja
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6		ja
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6	ja	
Major Quantitative Methods				
80	Time Series Analysis	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
81	Quantitative Spatial Economics	6		ja
82	Microeconometrics	6		ja
83	Advanced Econometrics	6		ja
84	Estimation of Treatment Effects	6		ja
85	Econometric Projects	6		ja
86	Selected Topics in Econometrics	6		ja

87	Statistical and Machine Learning	6		ja
88.1	Statistical Inference	6		ja
88.2	Advanced Statistics	6		ja
89.1	Generalized Regression	6		ja
90	Statistical Programming Languages	6		ja
91	Datenanalyse I	6		ja
92	Datenanalyse II	6		ja
93	Statistics of Financial Markets	6		ja
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6		ja
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6		ja
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modelling	6		ja
97	Statistical Seminars	6		ja
98	Selected Topics in History of Statistics	6		ja
99	Privatissimum	6		ja
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6		ja
203	Selected Topics in Statistics	6		ja
204	Research Seminar in Statistics	6		ja
205	Selected Topics in Data Science	6		ja
206	Research Seminar in Data Science	6	ja	
Bereich A: Volkswirtschaftslehre		12		
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <u>oder</u>	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)			
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <u>oder</u>	6		ja
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)			

Bereich B: General Management		12		
1	Financial Accounting and Analysis	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
2	Grundzüge der Besteuerung	6		ja
3	Marketing Management	6		ja
4	Organization and Management	6		ja
5	Economics of Entrepreneurship	6		ja
6	Finance Theory	6		ja
7	Business Analytics and Data Science	6		ja

Bereich C: Methodische Grundlagen		12		
8.2	Econometric Methods	12	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
8.1	Applied Econometrics	6		ja
9	Multivariate Statistical Analysis	6		ja
Bereich D: Wirtschaftswissenschaft Neben den drei im Folgenden aufgelisteten Modulen können im Bereich D auch Module aus den Schwerpunktbereichen (Major Fields) und den Bereichen A bis C gewählt werden.		30		
140	Selected Topics in Industrial Organization	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
200	Selected Topics in Business Administration	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
201	Selected Topics in Economics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
Überfachlicher Wahlpflichtbereich (10 LP)				
	Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren. 10 LP können entweder für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum oder für ein Teilzeitpraktikum	10	Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der	Die Module werden ohne Note berücksichtigt.

	über 12 Wochen mit mindestens 50 % der wöchentlichen Vollarbeitszeit angerechnet werden. Das Praktikum ist während des Studiums zu absolvieren.			Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.	
--	---	--	--	--	--

Fachspezifische Studienordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 und § 23 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat die Gemeinsame Kommission für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik am 6. Mai 2024, der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 24. April 2024 und der Fakultätsrat der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät am 15. Mai 2024 die zehnte Änderung der Studienordnung erlassen*:

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Beginn des Studiums
- § 3 Ziele des Studiums
- § 4 Module des Studiums
- § 5 Module für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge
- § 6 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Anlage 2: Idealtypischer Studienverlaufsplan

§ 1 Anwendungsbereich

Diese Studienordnung enthält die fachspezifischen Regelungen für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik. Sie gilt in Verbindung mit der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik und der fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung (ZSP-HU) in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Beginn des Studiums

Das Studium kann zum Wintersemester aufgenommen werden.

§ 3 Ziele des Studiums

(1) Das Studium zielt auf die forschungsbasierte Vermittlung von vertieftem und spezialisiertem Wissen für das Gebiet der Wirtschaftsinformatik sowie auf den Erwerb von methodischen Kompetenzen. Entscheidender Bestandteil des Masterstudiums sind zunehmend selbstständig wissenschaftliche Arbeiten zum Erwerb der Fähigkeit der methodisch reflektierten Beurteilung auch neuer Problem-

lagen. Studierende erlangen in Präsenzlehre, virtueller Lehre und einem hohen Anteil an Selbststudium sowie in intensiven Forschungsseminaren und -projekten einzeln und gemeinsam mit anderen die Fähigkeiten, die eine berufliche Tätigkeit für das Gebiet der Wirtschaftsinformatik oder in der Wissenschaft ermöglichen. Das Masterstudium eröffnet auch die Möglichkeit, insbesondere disziplinübergreifende Fragestellungen zu bearbeiten.

(2) Das Studium soll den Studierenden weiterführende fachliche Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden im Bereich der Wirtschaftsinformatik vermitteln, die es ihnen ermöglichen, in Wirtschaft, Wissenschaft oder Verwaltung verantwortliche Aufgaben zu übernehmen und zur Lösung technisch-wirtschaftlicher Problemstellungen wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse anzuwenden.

(3) Die Absolventinnen und Absolventen sollen die für ein breites und sich ständig wandelndes Berufsfeld erforderlichen überfachlichen Schlüsselqualifikationen erwerben. Sie sollen das erworbene Wissen kritisch einordnen, bewerten und vermitteln können. Sie sind zu lebenslangem Lernen und zur Teamarbeit befähigt.

§ 4 Module des Studiums

Der Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik beinhaltet folgende Module der Masterstudiengänge Informatik, Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre im Umfang von insgesamt 120 LP, die sich in einem Pflichtbereich, einen fachlichen Wahlpflichtbereich und einen überfachlichen Wahlpflichtbereich unterteilen.

(a) Pflichtbereich

Der Pflichtbereich umfasst insgesamt 42 LP und beinhaltet folgende Module:

- Modul 7: Business Analytics and Data Science (6 LP)
- Modul P-1: Grundlagen von Datenbanksystemen (8 LP)
- Modul P-2: Methoden und Modelle des Systementwurfs (8 LP)

Zusätzlich beinhaltet der Pflichtbereich die Masterarbeit im Umfang von 20 LP.

* Die Universitätsleitung hat die Studienordnung am 19. Juli 2016 bestätigt.

(b) Fachlicher Wahlpflichtbereich

Der fachliche Wahlpflichtbereich umfasst Module aus dem entsprechenden Lehrangebot des Instituts für Informatik und der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät im Umfang von 68 LP. Folgende Wahlmöglichkeiten bestehen:

Wahlpflichtmodule im Bereich Informatik und Wirtschaftsinformatik im Umfang von 30 LP sowie 12 LP aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre, 6 LP aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre sowie 6 LP aus dem Bereich der quantitativen Methoden (Statistik, Ökonometrie). Die Differenz von 14 LP kann frei auf Module der Bereiche Informatik, Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre sowie den quantitativen Methoden verteilt werden.

(c) Überfachlicher Wahlpflichtbereich (10 LP)

Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen im Umfang von insgesamt 10 LP nach freier Wahl zu absolvieren. Nicht angerechnet werden Sprachkurse in der jeweiligen Muttersprache bzw. Amtssprache des Heimatlandes und Deutschkurse für Ausländer unter B2-Niveau GER. Fachbezogene Englischkurse ab Niveau C1 und nichtfachbezogene Englischkurse ab Niveau C2 werden angerechnet.

§ 5 Module für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge

Für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge wird auf die Studien- und Prüfungsordnungen der Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Informatik verwiesen.

§ 6 In-Kraft-Treten

(1) Diese Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin in Kraft.

(2) Diese Studienordnung gilt für alle Studentinnen und Studenten, die ihr Studium nach dem In-Kraft-Treten dieser Studienordnung aufnehmen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortsetzen.

(3) Für Studentinnen und Studenten, die ihr Studium vor dem In-Kraft-Treten dieser Studienordnung aufgenommen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortgesetzt haben, gilt die Studienordnung vom 10. November 2009 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 50/2009) übergangsweise fort. Alternativ können sie diese Studienordnung einschließlich der zugehörigen Prüfungsordnung wählen. Die Wahl muss schriftlich gegenüber dem Prüfungsbüro erklärt werden und ist unwiderruflich. Mit Ablauf des 30. September 2018 tritt die Studienordnung vom 10. November 2009 außer Kraft.

Das Studium wird dann auch von den in Satz 1 benannten Studentinnen und Studenten nach dieser Studienordnung fortgeführt. Bisherige Leistungen werden entsprechend § 110 ZSP-HU berücksichtigt.

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Die Modulbeschreibungen der folgenden Module sind der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung zu entnehmen.

Module	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich Wirtschaftsinformatik	LP
7	Business Analytics and Data Science	6
70	Digital Marketing and Web Analytics	6
71	Seminar Information Systems	6
72	Applied Predictive Analytics	6
73	IT Security and Privacy	6
74	Deep Learning for Text Analytics	6

Module des Bereiches Informatik der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät

Die Modulbeschreibungen der Wahlpflichtmodule Informatik (S, Q5-n bis Q12-n) sind der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Informatik in der jeweils geltenden Fassung zu entnehmen.

Module	Modules in Computer Science	LP
P-1	Grundlagen von Datenbanksystemen	8
P-2	Methoden und Modelle des Systementwurfs	8
S	Seminar	5
Q5-n	Spezielle Themen der Informatik 5-n	5
Q6-n	Spezielle Themen der Informatik 6-n	6
Q7-n	Spezielle Themen der Informatik 7-n	7
Q8-n	Spezielle Themen der Informatik 8-n	8
Q9-n	Spezielle Themen der Informatik 9-n	9
Q10-n	Spezielle Themen der Informatik 10-n	10
Q11-n	Spezielle Themen der Informatik 11-n	11
Q12-n	Spezielle Themen der Informatik 12-n	12

Module des Bereiches Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:

Die Modulbeschreibungen folgender fachlicher Wahlpflichtmodule sind den fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnungen für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre bzw. für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung zu entnehmen:

Nr. des Moduls	Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre	LP
1	Financial Accounting and Analysis	6
10	Accounting I	6
11	Accounting II	6
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6
15	Accounting: Accounting Reading Group	6
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6
2	Grundzüge der Besteuerung	6
20	Umwandlung von Unternehmen	6
21	Steuerwirkungslehre	6
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6
24	Master Tax Seminar	6
3	Marketing Management	6
30	Customer Analytics and Customer Insights	6
31	Advanced Marketing Modeling	6
32	Seminar Marketing	6
4	Organization and Management	6
40	Personnel Economics	6
41	Advanced Topics in Management	6

42	Incentives in Organizations	6
5	Economics of Entrepreneurship	6
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6
51	Design of Decision Experiments	6
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6
6	Finance Theory	6
60	Advanced Corporate Finance	6
61	Corporate Restructuring	6
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12
64	Master Thesis Seminar in Finance	6
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6
67	Financial Derivatives	6
200	Selected Topics in Business Administration	6

Nr. des Moduls	Fachlicher Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre	LP
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis	6
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	6
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	6
104	Advanced Monetary Economics	6
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6
106	Competition Policy	6
107	Decision-Making under Uncertainty	6
108	Empirical Labor Economics	6
110	Public Economics	6
111	Advanced Labor Economics	6
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6
130	European Economic History I	6
131	European Economic History II	6
132	Economic History	6
133	Spatial Economics	6
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6
135	Applied Migration and Cultural Economics	6
136	Applied Migration and Development Economics	6
137	Political Economy of Conflict	6
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6
140	Selected Topics in Industrial Organization	6
150	Advanced Microeconomics	6
151	Behavioral Economics	6
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6
153	Advanced Experimental Economics	6
154	Trust and Reputation	6
160	Theory of Incentives	6
161	Game Theory	6
162	Topics in Microeconomics	6
163	Market Design	6
165	Gender Economics	6
170	Social Preferences	6
171	Seminar in Public Economics	6
180	Economic Growth	6
201	Selected Topics in Economics	6

Nr. des Moduls	Fachlicher Wahlpflichtbereich Quantitative Methoden	LP
8.1	Applied Econometrics	6
8.2	Econometric Methods	12
80	Time Series Analysis	6

81	Quantitative Spatial Economics	6
82	Microeconometrics	6
83	Advanced Econometrics	6
84	Estimation of Treatment Effects	6
85	Econometric Projects	6
86	Selected Topics in Econometrics	6
87	Statistical and Machine Learning	6
9	Multivariate Statistical Analysis	6
88.1	Statistical Inference	6
88.2	Advanced Statistics	6
89.1	Generalized Regression	6
90	Statistical Programming Languages	6
91	Datenanalyse I	6
92	Datenanalyse II	6
93	Statistics of Financial Markets	6
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6
97	Statistical Seminars	6
98	Selected Topics in History of Statistics	6
99	Privatissimum	6
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6
203	Selected Topics in Statistics	6
204	Research Seminar in Statistics	6
205	Selected Topics in Data Science	6
206	Research Seminar in Data Science	6

Anlage 2: Idealtypischer Studienverlaufsplan⁷

Hier finden Sie eine Verteilung der Module auf die Semester, die einem idealtypischen, aber nicht verpflichtenden Studienverlauf entspricht.

Nr. d. Moduls	Name des Moduls	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
7	Business Analytics and Data Science	4 SWS 6 LP			
P-1	Grundlagen von Datenbanksystemen		6 SWS 8 LP		
P-2	Methoden und Modelle des Systementwurfs	6 SWS 8 LP			
	Wahlpflichtmodule (Wirtschafts-)Informatik		12 SWS 16 LP	10 SWS 14 LP	10 SWS 14 LP
	Wahlpflichtmodule BWL	4 SWS 6 LP	4 SWS 6 LP		
	Wahlpflichtmodule VWL	4 SWS 6 LP			
	Wahlpflichtmodule Quantitative Methoden	4 SWS 6 LP			
	Überfachlicher Wahlpflichtbereich				8 SWS 10 LP
	Masterarbeit				20 LP
SWS und LP je Semester		22 SWS 32 LP	22 SWS 30 LP	20 SWS 28 LP	8 SWS 30 LP

⁷ Das 3. Semester eignet sich besonders für ein Studium an einer Universität im Ausland. Zur Vereinfachung der Anrechnung der an der ausländischen Universität erbrachten Studienleistungen und Prüfungen wird der vorherige Abschluss eines Learning Agreements empfohlen.

Fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 und § 23 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat die Gemeinsame Kommission für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik am 6. Mai 2024, der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 24. April 2024 und der Fakultätsrat der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät am 15. Mai 2024 die zehnte Änderung der Prüfungsordnung erlassen*:

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Regelstudienzeit
- § 3 Prüfungsausschuss
- § 4 Modulabschlussprüfungen
- § 5 Rücknahme von Prüfungsanmeldungen
- § 6 Abschlussnote
- § 7 Akademischer Grad
- § 8 In-Kraft-Treten

Anlage: Übersicht über die Prüfungen

§ 1 Anwendungsbereich

Diese Prüfungsordnung enthält die fachspezifischen Regelungen für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik. Sie gilt in Verbindung mit der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik und der fächerübergreifenden Zulassungs-, Studien- und Prüfungsordnung der Humboldt-Universität zu Berlin (ZSP-HU) in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Regelstudienzeit

Der Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik hat eine Regelstudienzeit von vier Semestern.

§ 3 Prüfungsausschuss

Für die Prüfungsangelegenheiten des Masterstudienganges Wirtschaftsinformatik ist der Prüfungsausschuss Wirtschaftsinformatik zuständig.

§ 4 Modulabschlussprüfungen

Mündliche Modulabschlussprüfungen werden in Anwesenheit einer sachkundigen Beisitzerin oder eines sachkundigen Beisitzers abgenommen, soweit nicht nach Maßgabe der ZSP-HU zwei Prüferinnen und Prüfer bestellt werden. Die Beisitzerin oder der Beisitzer beobachtet und protokolliert die Prüfung. Sie

oder er beteiligt sich nicht am Prüfungs-gespräch und der Bewertung.

§ 5 Rücknahme von Prüfungsanmeldungen

Prüfungsanmeldungen können bis zum Ablauf des dritten Arbeitstages (Montag bis Freitag) vor einem Prüfungstermin oder Beginn einer Bearbeitungszeit ohne Angabe von Gründen zurückgenommen werden. Für die Einhaltung der Fristen sind die Studierenden verantwortlich.

§ 6 Abschlussnote

(1) Die Abschlussnote des Masterstudienganges Wirtschaftsinformatik wird aus den Noten der Modulabschlussprüfungen und der Note der Masterarbeit, gewichtet nach den gemäß Anlage für die Module und die Masterarbeit ausgewiesenen Leistungspunkten, berechnet. Zur Berechnung der Abschlussnote werden im Fachlichen Wahlpflichtbereich nur die besten Noten in dem in der Anlage spezifizierten Umfang berücksichtigt. Darüber hinausgehende Noten für Modulabschlussprüfungen bleiben unberücksichtigt.

(2) Modulabschlussprüfungen, die nicht benotet werden oder im Rahmen einer Anrechnung mangels vergleichbarer Notensysteme lediglich als „bestanden“ ausgewiesen werden, sowie die für die entsprechenden Module ausgewiesenen Leistungspunkte werden bei den Berechnungen nach Abs. 1 nicht berücksichtigt.

§ 7 Akademischer Grad

Wer den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik erfolgreich abgeschlossen hat, erlangt den akademischen Grad „*Master of Science*“ (abgekürzt „M.Sc.“).

§ 8 In-Kraft-Treten

(1) Diese Prüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin in Kraft.

(2) Diese Prüfungsordnung gilt für alle Studentinnen und Studenten, die ihr Studium nach dem In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufnehmen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortsetzen.

(3) Für Studentinnen und Studenten, die ihr Studium vor dem In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufgenommen oder nach einem Hochschul-,

* Die Universitätsleitung hat die Prüfungsordnung am 19. Juli 2016 bestätigt.

Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortgesetzt haben, gilt die Prüfungsordnung vom 10. November 2009 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 50/2009) übergangsweise fort. Alternativ können sie diese Prüfungsordnung einschließlich der zugehörigen Studienordnung wählen. Die Wahl muss schriftlich gegenüber dem Prüfungsbüro erklärt werden und ist unwiderruflich. Mit Ablauf des 30. September 2018 tritt die Prüfungsordnung vom 10. November 2009 außer Kraft. Das Studium wird dann auch von den in Satz 1 benannten Studentinnen und Studenten nach dieser Prüfungsordnung fortgeführt. Bisherige Leistungen werden entsprechend § 110 ZSP-HU berücksichtigt

Anlage: Übersicht über die Prüfungen¹

Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich²					
7	Business Analytics and Data Science	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		ja
P-1	Grundlagen von Datenbanksystemen	8	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Informatik in der jeweils geltenden Fassung.		ja
P-2	Methoden und Modelle des Systementwurfs	8	Keine	Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (135 min)	ja
	Masterarbeit	20	Zur Masterarbeit wird zugelassen, wer die Modulabschlussprüfungen der Pflichtmodule und 54 LP des fachlichen Wahlpflichtbereiches bestanden hat.	Die Masterarbeit ist innerhalb von 120 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 90.000 bis 110.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 50 – 65 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich³ (die 48 LP der bestbenoteten Module gehen in die Benotung ein)					
Fachlicher Wahlpflichtbereich Wirtschaftsinformatik					
70	Digital Marketing & Web Analytics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		ja
71	Seminar Information Systems	6			ja
72	Applied Predictive Analytics	6			ja
73	IT Security and Privacy	6			ja
74	Deep Learning for Text Analytics	6			ja

¹ In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

² Im Pflichtbereich sind alle Module zu absolvieren.

³ Im fachlichen Wahlpflichtbereich sind Module im Umfang von insgesamt 68 LP zu absolvieren.

Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Fachlicher Wahlpflichtbereich Informatik					
S	Seminar	5	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Informatik in der jeweils geltenden Fassung.		ja
Q5-n	Spezielle Themen der Informatik 5-n	5			ja
Q6-n	Spezielle Themen der Informatik 6-n	6			ja
Q7-n	Spezielle Themen der Informatik 7-n	7			ja
Q8-n	Spezielle Themen der Informatik 8-n	8			ja
Q9-n	Spezielle Themen der Informatik 9-n	9			ja
Q10-n	Spezielle Themen der Informatik 10-n	10			ja
Q11-n	Spezielle Themen der Informatik 11-n	11			ja
Q12-n	Spezielle Themen der Informatik 12-n	12			ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre					
1	Financial Accounting and Analysis	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		ja
10	Accounting I	6			ja
11	Accounting II	6			ja
12	Advanced Topics and Cases in Accounting	6			ja
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6			ja
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6			ja
15	Accounting: Accounting Reading Group	6			ja
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6			ja
2	Grundzüge der Besteuerung	6			ja
20	Umwandlung von Unternehmen	6			ja
21	Steuerwirkungslehre	6			ja

22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6			ja		
Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung		
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		ja		
24	Master Tax Seminar	6			ja		
3	Marketing Management	6			ja		
30	Customer Analytics and Customer Insights	6			ja		
31	Advanced Marketing Modeling	6			ja		
32	Seminar Marketing	6			ja		
4	Organization and Management	6			ja		
40	Personnel Economics	6			ja		
41	Advanced Topics in Management	6			ja		
42	Incentives in Organizations	6			ja		
5	Economics of Entrepreneurship	6			ja		
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6			ja		
51	Design of Decision Experiments	6			ja		
Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls			Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6					ja
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6	ja				
6	Financial Management	6	ja				

60	Advanced Corporate Finance	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		ja
61	Corporate Restructuring	6			ja
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6			ja
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12			ja
64	Master Thesis Seminar in Finance (früher: Hauptseminar Corporate Finance)	6			ja
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics (früher: Hauptseminar Financial Economics)	6			ja
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6			ja
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6			ja
67	Financial Derivatives	6			ja
200	Selected Topics in Business Administration	6			ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre					
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		ja
101	Advanced Microeconomics Theory I (PhD-level)	6			ja
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	6			ja
Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
103	Advanced Macroeconomics Analysis 1 (PhD-level)	6			ja
104	Advanced Monetary Economics	6			ja
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6			ja

106	Competition Policy	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
107	Decision-Making under Uncertainty	6		ja
108	Empirical Labor Economics	6		ja
110	Public Economics	6		ja
111	Advanced Labor Economics	6		ja
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6		ja
130	European Economic History I	6		ja
131	European Economic History II	6		ja
132	Economic History	6		ja
133	Spatial Economics	6		ja
134	History of Economic Thought in the 20th century	6		ja
135	Applied Migration and Cultural Economics	6		ja
136	Applied Migration and Development Economics	6		ja
137	Political Economy of Conflict	6		ja
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6		ja
140	Selected Topics in Industrial Organization	6		ja
150	Advanced Microeconomics	6		ja
151	Behavioral Economics	6		ja
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6		ja
153	Advanced Experimental Economics	6		ja
154	Trust and Reputation	6		ja
160	Theory of Incentives	6	ja	
162	Topics in Microeconomics	6	ja	
163	Market Design	6	ja	

161	Game Theory	6		ja
165	Gender Economics	6		ja
170	Social Preferences	6		ja
171	Seminar in Public Economics	6		ja
180	Economic Growth	6		ja
201	Selected Topics in Economics	6		ja

Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Fachlicher Wahlpflichtbereich Quantitative Methoden					
8.1	Applied Econometrics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		ja
8.2	Econometric Methods	12			ja
80	Time Series Analysis	6			ja
81	Quantitative Spatial Economics	6			ja
82	Microeconometrics	6			ja
83	Advanced Econometrics	6			ja
84	Estimation of Treatment Effects	6			ja
85	Econometric Projects	6			ja
86	Selected Topics in Econometrics	6			ja
87	Statistical and Machine Learning	6			ja
9	Multivariate Statistical Analysis	6			ja
88.1	Statistical Inference	6			ja
88.2	Advanced Statistics	6			ja
89.1	Generalized Regression	6			ja
90	Statistical Programming Languages	6			ja
91	Datenanalyse I	6			ja
92	Datenanalyse II	6			ja
93	Statistics of Financial Markets	6			ja
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6			ja
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6			ja
96	Multivariate Statistics and Non- and Semi-parametric Modelling	6			ja
97	Statistical Seminars	6			ja

98	Selected Topics History of Statistics	6		ja
99	Privatissimum	6		ja
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6		ja
203	Selected Topics in Statistics	6		ja
204	Research Seminar in Statistics	6		ja
205	Selected Topics in Data Science	6		ja
206	Research Seminar in Data Science	6		ja

Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Überfachlicher Wahlpflichtbereich					
	Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren.	10	Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss Wirtschaftsinformatik.		Die Module werden ohne Note berücksichtigt.

Modulkatalog

Modul 1: Financial Accounting and Analysis			Credits: 6
<u>Learning objectives:</u>			
The students know the objectives, fundamentals and institutions of financial accounting and they are familiar with specific accounting rules under International Financial Reporting Standards (IFRS). They know how to systematically analyze financial statements and are able to value companies based on the insights from financial statement analysis			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Financial Accounting and Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	The goal of the course is to present students the basics of financial accounting and financial statement analysis. The course comprises three main parts. The first part deals with the objectives, fundamentals and institutions of financial accounting. The second part focuses on specific accounting rules under International Financial Reporting Standards (IFRS). The third part covers financial statement analysis.
Exercise Financial Accounting and Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises in topics of financial accounting
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (120 min) and preparation or portfolio (25,000 ZoL)	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 2: Grundzüge der Besteuerung		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden besitzen die Kompetenz, Ertragssteuerbelastungen (Einkommen-, Gewerbe- und Körperschaftsteuer), die aus unternehmerischen und privatwirtschaftlichen Aktivitäten resultieren, zu ermitteln. Damit sind die Studierenden in der Lage, unternehmerische bzw. privatwirtschaftliche Aktivitäten unter Berücksichtigung der daraus resultierenden steuerlichen Konsequenzen entsprechend zu strukturieren.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Grundzüge der Besteuerung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Grundprinzipien der Besteuerung; Grundzüge des deutschen Unternehmenssteuerrechts (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer)
Übung Grundzüge der Besteuerung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Grundzüge der Besteuerung
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS		

Modul 3: Marketing Management		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students learn the core principles of marketing management. They understand how marketing affects consumer behavior and firms' outcome measures and learn how consumers respond to marketing activities. The students learn how firms' can understand consumer preferences and how they should respond to consumers' preferences.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Marketing Management	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Theories and strategies of marketing management and the core principles of the marketing-mix
Exercise Marketing Management	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Theories and strategies of marketing management and the core principles of the marketing-mix revisited
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 4: Organization and Management		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
Students get familiar with fundamental incentive and coordination problems in organizations. They learn how to identify and discuss these problems based on concepts from organizational economics.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Organization and Management	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	firm boundaries, incentive problems within and between firms, incentive provision and performance measurement (explicit and relational contracts, relative performance evaluations, teamwork), methods of internal coordination (budgeting, transfer pricing)
Exercise Organization and Management	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Students deepen their understanding of the topics from the lecture by solving problem sets and discussing additional material
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 5: Economics of Entrepreneurship		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
<p>Master students possess a thorough knowledge of the theoretical and formal aspects of the macroeconomic, microeconomic and psychological foundations of entrepreneurship.</p> <p>Areas of theoretical competence are, among others: the role of the entrepreneur in the economy, entrepreneurship and economic growth, the value of entrepreneurship, the personality of the entrepreneur, female entrepreneurship, incentives in entrepreneurial teams and venture financing.</p>			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Economics of Entrepreneurship	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	theoretical and formal aspects of the macro- and microeconomic aspects of entrepreneurship; psychological foundations of entrepreneurship
Exercise Economics of Entrepreneurship	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	absorption of the lecture content and deepening of knowledge of selected aspects
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 6: Finance Theory		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are introduced to the principles of financial management. The course provides the foundation for all other master-level courses in finance. After completing the course, students are able to make sound financial decisions based on core finance theories.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Finance Theory	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Discount factors, asset pricing models, efficient-market hypothesis, portfolio selection, valuation, capital budgeting, corporate financial management
Exercise Finance Theory	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises to prepare students for the final exam.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 7: Business Analytics and Data Science		Credits: 6	
<u>Learning Objectives:</u>			
<p>The module is concerned with theories, concepts, and practices to inform and support managerial decision making by means of formal, data oriented methods. Students have the opportunity to develop a variety of skills, including:</p> <p>Students are familiar with the three branches of descriptive, predictive and prescriptive analytics and appreciate the relationships between these streams.</p> <p>Given some data, students are able to select appropriate techniques to summarize and visualize the data so as to maximize managerial insight.</p> <p>Students understand the potential and also the limitations of predictive analytics to aid decision making. They comprehend when and how business applications can benefit from predictive analytics. Given some decision task, they are able to recommend suitable prediction methods.</p> <p>Students are familiar with statistical programming languages. Using standard tools, they can develop basic and advanced prediction models and assess their accuracy in a statistically sound manner.</p>			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Business Analytics and Data Science	<u>2 SWS</u> <u>30 hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Fundamentals of Business Analytics; Prediction methods for regression and classification; Advanced data types: time series, text, survival, and network data
Exercise Business Analytics and Data Science	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation, <i>Special working task</i> (only if MAP is written exam): Completion of a programming task related to business analytics including a written report (ca. 5.000 ZoL)	Further elaboration of lecturing material; Practical PC exercises using statistical programming languages
Final exam	<u>90 Hours</u> Practical assignment: solve real-world modeling problem and document solution in a term paper (ca. 20.000 ZoL) or written exam (90 min)	3 credits, Pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 9: Multivariate Statistical Analysis		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students have overview about theoretical foundations of multivariate statistics. They are able to use basic multivariate techniques.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Multivariate Statistical Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Graphical display of multidimensional data, Repetition: matrix algebra, linear model, correlation, Multivariate random variables, Multinormal distribution, Maximum likelihood theory, Principal components, Discriminant Analysis, Cluster Analysis
Exercise Multivariate Statistical Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Practical work with statistical software
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semesters
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 10: Accounting I		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students understand the international regulatory framework of corporate transparency. They are able to apply this framework to real life cases and to evaluate its determinants and consequences based on prior academic literature and by using appropriate scientific methods.			
Preconditions: To complete this module successfully, students will need a basic understanding of accounting concepts but no detailed institutional knowledge. In addition, students need to be familiar with basic concepts of microeconomics and econometrics.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Accounting I	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Institutions of corporate transparency
Exercise Accounting I	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Cases studies, discussions of prior literature, empirical field work
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (120 min) and preparation or portfolio (25,000 ZoL)	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 11: Accounting II		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students will understand how information can affect corporate decision-making and how quantitative analysis tools can be used on administrative, field and experimental data to support sound business decisions. They are able to apply their knowledge on business cases and can evaluate related scientific evidence.			
Preconditions: To complete this module successfully, students will need a basic understanding of accounting concepts but no detailed institutional knowledge. In addition, students need to be familiar with basic concepts of microeconomics and econometrics.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Accounting II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Corporate decision-making and quantitative analysis, data sources for business decisions
Exercise Accounting II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Cases studies, discussions of prior literature, empirical field work
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (120 min) and preparation or portfolio (25,000 ZoL)	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 12: Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting		Credits: 6	
<p><u>Learning objectives:</u></p> <p>The students are interested in (1) extending their understanding of the institutional details of financial accounting by discussing current advanced topics of practical interest in the area of financial accounting and auditing and (2) gaining theoretical insights into the economic perspectives of accounting.</p>			
<p>Preconditions: To complete this module successfully, students will need a thorough understanding of financial accounting (based on HGB as well as IFRS), of financial statement analysis and of group accounting.</p> <p>The class will be taught in English or German depending on demand.</p>			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar I Advanced Topics in Accounting	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Topics include but are not limited to: accounting for business transaction, leases, accounting for financial instruments, accounting for pensions and share based payments, revenue recognition, special industry accounting, recent regulative changes in standard setting, auditing and corporate governance, valuation based on accounting information, earnings management.
Seminar II Advanced Cases in Accounting	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	The cases discussed in this seminar encompass a wide variety of subject, ranging from specific problems in accounting measurement over valuation related problems in IPO or merger and acquisitions settings to problems related to the identification of fraudulent earnings management
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (case study) (30,000 ZoL) or portfolio (30,000 ZoL)	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 13: Accounting: Financial Accounting Research Group		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are able to understand and critically evaluate current research in the area of financial accounting and auditing.			
Preconditions: Seminar participants are expected to have a sound understanding of accounting, finance and statistics as well as some basic knowledge of econometrics.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
SE (Research Seminar): Introduction to Accounting Research	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	This seminar is targeted at interested students who have an active interest in current financial accounting topics and in cutting-edge financial accounting research. The main objective of this seminar is to introduce eligible students to current research in the area of financial accounting and auditing.
SE (Research Seminar): Methods in Accounting Research	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, two referee reports (5,000 ZoL each)	In this context, we will provide participants with the necessary skills to comprehend common research design choices and to identify shortcomings of these choices. To achieve this, participants of the seminar will be invited to several lectures, exercises and talks of international guests, which will take place at the institute. Since it is common to discuss the content of these talks beforehand, participants will also be invited to the corresponding discussion meetings at the institute. Each seminar period will last for one academic year and we expect participating students to commit to the full year.
Final exam	<u>90 hours</u> Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	3 credits, pass	
Duration	<input type="checkbox"/> 1 semester		<input checked="" type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term	or	<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 14: Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students have the research skills to develop and write a master thesis in the area of accounting.			
Preconditions: Seminar participants are expected to have a thorough understanding of accounting, finance and statistics as well as basic knowledge of econometrics.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
SE (Master Thesis Seminar) Accounting: Empirical Methods	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Students have to develop and conduct a small empirical project (data collection, data analysis, presentation of results). For those students who are not familiar with statistical software, we provide a short introduction into the statistical software package STATA.
SE (Master Thesis Seminar) Accounting: Research Proposal	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Students have to identify their own research question and develop a research proposal which provides the motivation for the research question and also explains the methodology that the student will be using to address the research question.
Final exam	<u>120 hours</u> Term paper (Research exposé) (30,000 ZoL) or portfolio (30,000 ZoL)	4 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term	or	<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 15: Accounting: Accounting Reading Group		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are able to understand and critically evaluate seminal research in accounting. They are able to use these skills to develop an exposé for a research project that has the potential to contribute to extant literature.			
Preconditions: Seminar participants are expected to have a sound understanding of economics and econometrics. They should also have a general understanding of the institutions of capital markets in general and financial accounting in particular.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar: Reading Group I (Conceptual Foundations)	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	The seminar entails group discussions of seminal papers that identify fundamental questions in accounting research.
Seminar: Reading Group II (Methods)	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	The seminar entails group discussions of seminal papers that use innovative methods to address fundamental questions in accounting research.
Final exam	<u>120 hours</u> Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	4 credits, pass	
Duration	<input type="checkbox"/> 1 semester		<input checked="" type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term	or	<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 16: Accounting: Empirical Accounting Research		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are capable to apply quasi-experimental econometric techniques to identify causal mechanisms in accounting settings. They are familiar with standard measurement tools in archival accounting research and can critically evaluate exploratory and inferential work in the area of accounting.			
Preconditions: Seminar participants are expected to have a sound understanding of economics and econometrics. They should also have a general understanding of the institutions of capital markets in general and financial accounting in particular.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar: Statistical Programming	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Students will learn current approaches to statistical programming, building on reproduction assignments of selected accounting studies.
Seminar: Quasi-experimental Research Design	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Students will evaluate identification strategies of seminal empirical accounting studies and develop research designs for assigned topics of current interest in the area of accounting.
Final exam	<u>120 hours</u> Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	4 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 20: Umwandlung von Unternehmen		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden sind in der Lage, die steuerlichen Folgen im Fall der Umstrukturierung von Unternehmen zu quantifizieren. Sie kennen die Regelungen des Umwandlungssteuergesetzes und verfügen über die Kompetenz, Umstrukturierungsvorgänge steueroptimal zu gestalten.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Fundierte Kenntnisse der deutschen Einkommen-, Gewerbe- und Körperschaftsteuer sowie der handels- und steuerlichen Gewinnermittlung/Bilanzierung.			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Umwandlung von Unternehmen	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Die Besteuerung von Restrukturierungen im deutschen Umwandlungssteuerrecht; Steueroptimale Gestaltung von Umwandlungsvorgängen; Auswirkungen der Besteuerung auf den Unternehmenskauf
Übung Umwandlung von Unternehmen	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Umwandlung von Unternehmen
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester		

Modul 21: Steuerwirkungslehre		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden wissen, wie Steuern in die gängigen einzelwirtschaftlichen Entscheidungsmodelle zu integrieren sind und können daher die Wirkungen der Besteuerung auf einzelwirtschaftliche Entscheidungen angeben. Zudem werden die Studierenden in die Lage versetzt, bestehende steuerliche Regelungen und geplante Rechtsänderungen unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch zu würdigen.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Grundkenntnisse der deutschen Einkommen-, Gewerbe- und Körperschaftsteuer.			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Steuerwirkungslehre	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Integration der deutschen Ertragssteuern (Einkommens-, Körperschafts- und Gewerbesteuer) in gebräuchliche betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle, um die Wirkungen auf die unternehmerische Entscheidung zu analysieren. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Auswirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext.
Übung Steuerwirkungslehre	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Steuerwirkungslehre
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester		<input type="checkbox"/> 2 Semester
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> Wintersemester		<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester

Modul 22: Internationale Unternehmensbesteuerung		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden sind vertraut mit der Ertragsbesteuerung bei grenzüberschreitenden (Unternehmens-) Aktivitäten. Zudem werden die Studierenden in die Lage versetzt, Strukturen im internationalen Unternehmensverbund steueroptimal zu gestalten.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Kenntnisse der deutschen Einkommen-, Gewerbe- und Körperschaftsteuer.			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Internationale Unternehmensbesteuerung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Besteuerung von In- und Out-Bound-Investitionen, Doppelbesteuerungsabkommen, Hinzurechnungsbesteuerung, Steueroptimale Investitions- und Finanzierungspolitik
Übung Internationale Unternehmensbesteuerung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Die Studierenden vertiefen anhand praxisnaher Beispiele und Fallstudien den Vorlesungsstoff
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester		<input type="checkbox"/> 2 Semester
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> Wintersemester		<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester

Modul 23: Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Ver- fahrensrecht		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden sind in der Lage, den steuerlichen Gewinn eines Unternehmens zu ermitteln und die notwendigen steuerlichen Bilanzen zu erstellen. Zudem sind die Studierenden mit dem Umsatzsteuerrecht vertraut und kennen das steuerliche Verfahrensrecht.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Kenntnisse im externen und internen Rechnungswesen			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Steuerliche Gewinnermittlung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehr- veranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Steuerbilanzerstellung, Steuerbilanzpolitik, Gesellschafterwechsel, Behandlung von Sacheinlage
Vorlesung Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehr- veranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Die Studierenden erlernen vor allem anhand von praktischen Beispielen aus der Rechtsprechung sowie aus dem Tagesgeschäft von Unternehmen die Systematik des Umsatzsteuergesetzes unter Vertiefung der Schwerpunkte wie Lieferung, Leistung, Organschaft, Vorsteuerabzug und Vorsteuerberichtigung. Im steuerlichen Verfahrensrecht lernen die Studierenden die Grundzüge der Abgabenordnung und ihre Verschränkung mit dem materiellen Steuerrecht kennen. Dabei liegt die Gewichtung auf dem Steuerbescheid und den Rechtsmitteln, der Festsetzungsfrist und den Änderungsvorschriften. Auch das Steuerstrafrecht und seine Bedeutung für die reguläre Veranlagung werden vermittelt. Das Erlernte wird anhand von Fällen und Fallstudien angewendet und vertieft.
Modulabschluss- prüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur (120 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester		

Modul 24: Master Tax Seminar		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle steuerliche Fragen wissenschaftlich anzugehen und theoretisch bzw. empirisch fundiert zu beantworten.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: Grundkenntnisse der deutschen Einkommen-, Gewerbe- und Körperschaftsteuer.			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Seminar Master Tax I	<u>1 SWS</u> <u>30 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 15 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehr- veranstaltungen	1 LP, Teilnahme	Im Rahmen des Seminars setzen sich die Studierenden mit aktuellen Problemfeldern und Steuerreformvorhaben im nationalen und internationalen Kontext auseinander.
Seminar Master Tax II	<u>1 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 45 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehr- veranstaltungen und der speziellen Arbeitsleistung	2 LP, Teilnahme Prä- sentation und Diskussion der Hausarbeit (45 min)	Die Studierenden präsentieren einzelne Themen aktueller Problemfelder und Steuerreformvorhaben im nationalen und internationalen Kontext.
Modulabschluss- prüfung	<u>90 Stunden</u> Hausarbeit (30,000 ZoL) und Vorbereitung	3 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		

Modul 30: Customer Analytics and Customer Insights		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students learn to identify customer perceptions and learn to evaluate different multivariate techniques to investigate customer perceptions. They learn to estimate customer needs and understand and learn to evaluate different approaches to estimate customer preferences. The students learn ways to estimate consumer willingness to pay for product features and learn how to estimate discrete choice models at the example of choice based conjoint analysis.			
Preconditions: module „Marketing Management“			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Customer Analyt- ics and Customer Insights	<u>2 SWS</u> <u>30 hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Concepts and methods for understand- ing customers need and preferences as the basis for strategic and tactic mar- keting decision. Special emphasis new product design, measuring customers preferences and conjoint analysis
Exercise Customer Analyt- ics and Customer Insights	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course	2 credits, participation	Computer-based exercises on applying the course content to marketing data
Final exam	<u>90 hours</u> Portfolio	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 31: Advanced Marketing Modeling		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students learn to empirically estimate the effect of marketing decision on sales, market shares and profits and learn to how to apply discrete choice models to aggregate data. They learn to work with big data sources readily available in firms and necessary for marketing decisions and learn to apply advanced econometric methods to solve marketing problems. The students learn to evaluate marketing activities of firms.			
Preconditions: module "Applied Econometrics" or module "Methoden der Ökonometrie"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced Marketing Modeling	<u>2 SWS</u> <u>30 hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	quantitative models of consumer behavior, modeling the effects of marketing on market outcomes and firms' profitability
Exercise Advanced Marketing Modeling	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course	2 credits, participation	computer-based exercises and applying the course content to real purchase and transaction data
Final exam	<u>90 hours</u> Portfolio	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 32: Seminar Marketing		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students discuss recent topic in marketing science and understand and are able to apply quantitative models in marketing to solve marketing problems.			
Preconditions: module "Advanced Marketing Modeling" or "Customer Analytics and Customer Insights"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Marketing I	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Recent topics in quantitative marketing
Seminar Marketing II	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Recent topics in quantitative marketing
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (ca. 30,000 Zol) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 40: Personnel Economics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
Students get familiar with advanced problems in personnel economics. They learn how to identify and discuss these problems based on concepts from information economics and principal-agent theory.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Personnel Economics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Incentive problems under multitasking and job design; delegation of authority; career concerns; human capital investments; social preferences
Exercise Personnel Economics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation presentation (30 min)	Students deepen their understanding of the topics from the lecture by solving problem sets and discussing additional material
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (60 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 41: Advanced Topics in Management		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> Students learn how to identify and analyze current problems in the area of management.			
Preconditions: module "Organization and Management"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Ad- vanced Topics in Management I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours attendance 15 hours literature study and preparation	1 credit, participation	The cases discussed in this seminar en- compass a wide variety of subjects, in- cluding specific problems from the fields of personnel, managerial, and organi- zational economics.
Seminar Ad- vanced Topics in Management II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours attendance 45 hours literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, presentation (30 min)	Students present their term paper.
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (30,000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 42: Incentives in Organizations		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> Students get familiar with advanced problems of coordination and incentive provision within and between firms. They learn how to identify and discuss these problems based on concepts from organizational economics and contract theory.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Incentives in Organizations	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Incentive and coordination problems within and between firms: explicit and relational contracting, team problems, hierarchies
Exercise Incentives in Organizations	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation presentation (30 min)	Students deepen their understanding of the topics from the lecture by solving problem sets and discussing additional material
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (60 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 50: Entrepreneurial and Behavioral Decision Making		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students know normative and descriptive approaches of decision and game theory and their applications in order to better understand how entrepreneurial and other decisions are made. Being confronted with classroom experiments, students also learn about their own decision tendencies.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	various theoretical aspects of designing decision experiments; critically discussing scientific studies and their experimental design; methodological aspects of experimental analysis
Exercise Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	absorption of the lecture content and deepening of knowledge of selected aspects
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 51: Design of Decision Experiments		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students have a thorough understanding of the basic scientific requirements of experimentation and experimental design in entrepreneurship, management and other fields. They are in particular familiar with the different methods employed in the field of experimental economics and their respective advantages and disadvantages. Students furthermore know how to critically evaluate and discuss scientific work and how to potentially improve such work. Participants are also capable of designing basic experiments and use the appropriate econometric / statistical tools to evaluate results.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Design of Decision Experiments	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	various theoretical aspects of designing decision experiments; critically discussing scientific studies and their experimental design; methodological aspects of experimental analysis
Exercise Design of Decision Experiments	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	absorption of the lecture content and deepening of knowledge of selected aspects
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 52: Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
Students have a deep knowledge of selected aspects of entrepreneurial and behavioral decision making, experimental design and innovation processes. Students know how to address research questions, i.e. develop and apply theory, design the respective experimental design or empirical research. They also understand how to conduct a scientific literature search and know how to write and structure a scientific term paper. Finally, students are able to present their scientific work and to critically discuss it with the audience.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar on fundamental topics in Entrepreneurship and Innovation	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit participation	Fundamental topics in behavioral and/or entrepreneurial decision making and experimental economics
Seminar on specialized topics in Entrepreneurship and Innovation	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, presentation (30 min) and discussion	Specialized topics in behavioral and/or entrepreneurial decision making and experimental economics
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (45,000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 53: Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> Students know how to understand and use experimental methods and theories of behavioral decision making.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits Preconditions for granting	Topics, Content
Seminar on fundamental topics in advanced Behavioral Decision Making and Experimental Economics	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours attendance, 15 hours literature study and preparation	1 credit, participation	Advanced theoretical knowledge of experimental research and behavioral decision theory
Seminar on specialized topics in advanced Behavioral Decision Making and Experimental Economics	<u>1 SWS</u> <u>90 hours</u> 15 hours attendance, 75 hours literature study, preparation and special working task	3 credits, participation, research assignments (2 presentations of 30 mins. each) and discussion	Complex applications of behavioral decision theory to selected topics in tax compliance, behavioral finance, behavioral insurance, entrepreneurial decisions, venture financing decisions, consumer behavior
Final Exam	<u>60 hours</u> Multimedia-based exam (40 min. presentation) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semesters		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term (biennially in even years) <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 60: Advanced Corporate Finance		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students are familiar with advanced models of corporate financial policy, such as capital structure, payout policy, fund raising, corporate governance and risk management. They are able to analyze these corporate financial policies in the context of agency problems and information asymmetries.			
Preconditions: Finance Theory or equivalent knowledge.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced Corporate Finance	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Impact of agency costs and information asymmetries on corporate financial policy, such as capital structure, project finance, payout policy, corporate governance, executive compensation, and risk management
Exercise Advanced Corporate Finance	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises in topics of Advanced Corporate Finance
Final exam	<u>60 hour</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 61: Corporate Restructuring		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
This course prepares students to understand and evaluate several types of corporate restructurings. Upon completion of the course, students will be familiar with the major issues surrounding mergers and acquisitions, leveraged buyouts, spin-offs, and divestitures, as well as reorganizations in financial distress. Based on case studies, students will have proven their analytical skills in real-world problems, and via implementation exercises, they will have sharpened their quantitative abilities.			
Preconditions: Finance Theory or equivalent knowledge.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Corporate Res- tructurings	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Basic concepts and terminology in corporate restructurings, types of corporate restructurings, applications to valuation, restructuring in financial distress.
Exercise Corpo- rate Restructu- rings	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Case Studies; Implementation exercises regarding the topics of the lecture
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 62: Advanced Financial Economics (PhD-level)		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students are familiar with the standard theoretical and empirical topics in financial economics.			
Preconditions: Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level) or equivalent knowledge			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced Financial Economics I	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course	2 credits, participation	Advanced theory of finance, advanced empirical methods in finance
Exercise Advanced Financial Economics II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours programming and preparation	2 credits, participation	Exercises in topics of Advanced Financial Economics
Final exam	<u>60 hour</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 63: Case Seminar Advanced Corporate Finance		Credits: 12	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are able to analyze corporate financial decisions in complex, real-world situations, and can use theoretical models to justify their own policy recommendations.			
Preconditions: Finance Theory and Advanced Corporate Finance (or equivalent knowledge) should be taken before or parallel to the case seminar.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
SE (Case Seminar) Advanced Corporate Finance I	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	This seminar discusses business case studies that relate to the topics covered in "Finance Theory"
SE (Case Seminar) Advanced Corporate Finance II	<u>2 SWS</u> <u>120 hours</u> 25 hours Attendance 95 hours Literature study and preparation of course and special working task	4 credits, participation, presentation (20 min)	This seminar discusses business case studies that relate to the topics covered in "Advanced Corporate Finance"
Final exam	<u>180 hours</u> Portfolio (ca. 45.000 ZoL)	6 credits pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 64: Master Thesis Seminar in Finance		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students are familiar with the structure of academic articles and the most frequently used econometric techniques in the area of corporate finance. They are familiar with the requirements for writing a master thesis at the Institute of Corporate Finance.			
Preconditions: Finance Theory and at least 3 additional Master modules in finance			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
SE (Master Thesis Seminar) in Finance I	<u>2 SWS</u> <u>30 hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	This course covers advanced topics in corporate finance, as well as major econometric techniques used in empirical corporate finance research.
SE (Master Thesis Seminar) in Finance II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 65 hours Literature study and preparation of course and special working task	3 credits, participation Term paper (ca. 20,000 ZoL)	This course covers advanced topics in corporate finance, as well as major econometric techniques used in empirical corporate finance research.
Final exam	<u>60 hours</u> Multimedia-based exam and preparation (45 min)	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 65: Master Thesis Seminar in Financial Economics		Credits: 6	
<p><u>Learning objectives:</u></p> <p>This seminar is for students who wish to write a master thesis at the institute of financial economics. Most theses will be of an empirical nature. Typically, the first task is replicating a paper based on publicly available data.</p> <p>The students will practice econometric analysis. As a consequence, knowledge of econometrics is essential.</p>			
Preconditions: Finance Theory and at least 3 additional Master modules in finance			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
SE (Master Thesis Seminar) in Financial Economics I	<u>2 SWS</u> <u>30 hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Student presentations of papers to-be-replicated and ideas for extensions of the papers.
SE (Master Thesis Seminar) in Financial Economics II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, presentation (45 min)	Student presentations of papers to-be-replicated and ideas for extensions of the papers.
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 66.1: Research Topics in Finance I (PhD-level)		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> Participants have knowledge of current research topics in finance, and are able to formulate research questions for their own research.			
Preconditions: Advanced Financial Economics (PhD-level) or equivalent knowledge			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Research Topics in Finance Ia	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Current research topics in finance
Seminar Research Topics in Finance Ib	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Current research topics in finance
Final exam	<u>120 hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation	4 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 66.2: Research Topics in Finance II (PhD-level)		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> Participants have knowledge of current research topics in finance, and are able to formulate research questions for their own research.			
Preconditions: Advanced Financial Economics (PhD-level) or equivalent knowledge			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Research Topics in Finance IIa	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Current research topics in finance
Seminar Research Topics in Finance IIb	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Current research topics in finance
Final exam	<u>120 hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation	4 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 67: Financial Derivatives		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> Upon completion of the module, students will be familiar with how standard financial derivatives such as futures, forwards, and options are structured and how they are used in risk management. They will be able to apply standard pricing methods such as the binomial model and the Black-Scholes model, but will also develop a critical understanding of the derivatives business and its role in financial markets and society.			
Preconditions: Modules "Grundlagen der Finanzwirtschaft I", "Mathematik I", "Statistik I" or equivalent			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Financial Derivatives	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Payoffs and structure of futures, forwards options. Use of futures, forwards, and options in hedging. Binomial model, the Black-Scholes Model. The role of the derivatives business.
Exercise Financial Derivatives	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises in topics of Derivatives
Final exam	<u>60 hour</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 200: Selected Topics in Business Administration		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are able to address selected topics in Business Administration.			
Students choose either a lecture and exercise (with written exam) or a seminar (with either term paper or portfolio).			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Current issues in Business Administration
Exercise	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Literature review, discussions, applications
Seminar	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation, presentation (30 -60 min) and discussion	Current issues in Business Administration
Final exam	<u>Lecture/exercise:</u> <u>60 hours</u> Written exam (60 - 90 min) and preparation	2 credits, pass	
	<u>Seminar:</u> <u>120 hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation or Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	4 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term or		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 70: Digital Marketing and Web Analytics		Credits: 6	
<u>Learning Objectives:</u>			
The module is concerned with theories, practices and technologies in the field of digital marketing and web analytics. Students have the opportunity to develop a variety of skills, including:			
Students appreciate the state-of-the-art in E-Business and Digital Marketing from a theoretical and practical standpoint. They are familiar with common e-business applications (e.g., SCM, CRM, etc.) and understand the interplay of internet technologies, digital business models and strategy.			
Students appreciate the internet marketing mix. They are familiar with different digital channels and forms of online marketing communication.			
Students are familiar with the fundamentals of web controlling to measure the effectiveness of marketing initiatives and, more generally, distill knowledge from web-based data.			
Students have a basic understanding search engines and their underlying algorithms.			
Students are familiar with quantitative methods to gather, process, and analyze unstructured, web-based data including text analytics, opinion mining and social network analysis.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Digital Marketing and Web Analytics	<u>2 SWS</u> <u>30 hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and preparation	1 credit, Participation	E-Business strategy and applications; Digital marketing infrastructure and channels; Web controlling; Mining web-based data; Text, sentiment, and social network analysis
Tutorial Digital Marketing and Web Analytics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, Special working task: presentation of a project topic (ca. 30 min)	The tutorial further elaborates the topics covered in the lecture. Students prepare a presentation related to current and emerging trends in digital marketing and web analytics.
Final exam	<u>90 hours</u> Practical assignment: working on a real-world case study and document solution in a term paper (ca. 20.000 ZoL) <i>or</i> written exam (90 min)	3 credits, Pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 71: Seminar Information Systems		Credits: 6	
<u>Learning Objectives:</u>			
The module is concerned with recent developments and emerging technologies in the field of Information Systems. Students have the opportunity to develop the following skills:			
Students further develop their knowledge and understanding of the theories, applications and methods of Information Systems.			
Students are able to critically appraise recent IS trends and developments using established IS theories and practices.			
Students further develop their ability to conduct scholarly research, concentrating on academic writing, information retrieval and literature analysis.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Information Systems I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Students work in groups of two to three members and prepare a seminar thesis. The thesis relates to a current topic in the scope of IS. Seminar topics vary each year and will be announced in due course before the start of the seminar.
Seminar Information Systems II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation <i>Special working task: presentation of a Term paper and discussion (ca. 30 min)</i>	All papers will be presented and discussed in the seminar sessions.
Final exam	<u>90 Hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation	3 credits, Pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 72: Applied Predictive Analytics		Credits: 6	
<u>Learning Objectives:</u>			
<p>The module give students an opportunity to work on a real-world analytics project challenge related to planning problems in business areas such as marketing, finance, or others. In this scope, students have the opportunity to develop a variety of skills, including:</p> <p>Students further develop their team work and project management abilities. Students get acquainted with contemporary software packages for data science. Students are able to develop advanced forecasting models using a variety of techniques from statistics, machine learning, and other domains. Students advance their knowledge in data integration, preparation, and transformation which allows them to create predictive variables from noisy real-world data sets.</p>			
Preconditions: module "Business Analytics and Data Science"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Applied Predictive Analytics I	<u>1 SWS</u> <u>30 Hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	The module involves participating in a real-world forecasting competition such as the annual data mining cup, the ACM KDD cup, or a kaggle challenge. In this scope, students will experience several typical challenges that arise in real-world modeling projects, and develop the necessary skills to overcome these obstacles.
Seminar Applied Predictive Analytics II	<u>1 SWS</u> <u>60 Hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Project work	2 credits, Participation; <i>Special working task</i> : project work and presentation of results (ca. 30 min)	As part of the seminar, students will develop an entry for a selected forecasting competition; for example the annual data mining cup. Model development entails preparing noisy real-world data for analysis and statistical programming.
Final exam	<u>90 Hours</u> Term paper (30,000 ZoL) and preparation	3 credits, Pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 73: IT Security and Privacy		Credits: 6	
<p><u>Learning Objectives:</u></p> <p>The module presents an introduction to engineering and management of IT security and privacy in networked organizations. Students have the opportunity to gain knowledge and develop skills in the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Security and Privacy Requirements ▪ Cryptography ▪ Network Protocols ▪ System, Network and Web Security ▪ Privacy-Enhancing Technologies ▪ Security Management 			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture IT Security and Privacy	<u>2 SWS</u> <u>30 Hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	There will be a lecture-style introduction to IT Security and Privacy. In parallel, students work together in groups and prepare a seminar thesis. The thesis relates to a current topic or project in the scope of IT Security and Privacy. Seminar topics vary each year and will be announced in due course before the start of the seminar.
Seminar IT Security and Privacy	<u>2 SWS</u> <u>90 Hours</u> 25 hours Attendance 65 hours Literature study and preparation of course and special working task	3 credits, participation, seminar presentation and discussion (ca. 30 min)	All papers will be presented and discussed in the seminar sessions.
Final exam	<u>60 Hours</u> Term paper (ca. 50,000 ZoL) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 74: Deep Learning for Text Analytics		Credits: 6 Total workload: 180 hours	
<u>Learning Objectives:</u> Students are familiar with the fundamentals of advanced machine learning algorithms (e.g., deep neural networks) and are able to recommend suitable approaches for different applications. Students are familiar with modern computer-based approaches to process textual data for topic extraction, sentiment analysis, and other tasks. Students acquire advanced computer programming skills and familiarize themselves with relevant libraries for advanced machine learning and scientific computing. <u>Language:</u> English			
Preconditions: Business Analytics & Data Science			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Deep Learning for Text Analytics	<u>2 SWS</u> <u>30 hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and prepara- tion	1 credits, participation	Concepts of deep machine learning; Deep learning use cases in manage- ment; Types of neural networks and their ap- plications; Text processing for topic and sentiment extraction;
Exercise Deep Learning for Text Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and prepara- tion	2 credits, participation, <i>Special working task</i> (only if MAP is written exam): Completion of a programming task related to deep learning in- cluding a written report (ca. 2.500 ZoL)	Development and assessment of several deep machine learning models using statistical programming languages and deep learning frameworks.
Final exam	<u>90 Hours</u> 30 min oral exam or 90 min written exam or portfolio (25,000 ZoL or digital equiva- lent) and preparation	3 credits, Pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term
Applicability of the module	The module "Deep Learning for Text Analytics" can be chosen for the Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre as well as for the Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre, Masterstudiengang Economics and Management Science, Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik and the Masterstudiengang Statistik.		

ÜWP MA-BWL 1: Financial Accounting and Finance Theory			Credits: 10
<u>Learning objectives:</u>			
<p>The students know the objectives, fundamentals and institutions of financial accounting and they are familiar with specific accounting rules under International Financial Reporting Standards (IFRS). They know how to systematically analyze financial statements and are able to value companies based on the insights from financial statement analysis.</p> <p>The students are introduced to the principles of financial management. The course provides the foundation for all other master-level courses in finance. After completing the course, students are able to make sound financial decisions based on core finance theories.</p>			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Financial Accounting and Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	The goal of the course is to present students the basics of financial accounting and financial statement analysis. The course comprises three main parts. The first part deals with the objectives, fundamentals and institutions of financial accounting. The second part focuses on specific accounting rules under International Financial Reporting Standards (IFRS). The third part covers financial statement analysis.
Exercise Financial Accounting and Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises in topics of financial accounting
Lecture Finance Theory	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Discount factors, asset pricing models, efficient-market hypothesis, portfolio selection, valuation, capital budgeting, corporate financial management
Exercise Finance Theory	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises to prepare students for the final exam.
Final exam	<u>60 hour</u> Written exam Financial Accounting and Analysis (120 min) and preparation or portfolio (Financial Accounting and Analysis (25,000 ZöL) or Written exam Finance Theory (90 min) and preparation	2 credits, pass	

Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester	<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term	<input type="checkbox"/> summer term

ÜWP MA-BWL 2: Marketing, Organization and Management		Credits: 10	
<p><u>Learning objectives:</u></p> <p>The students learn the core principles of marketing management. They understand how marketing affects consumer behavior and firms' outcome measures and learn how consumers respond to marketing activities. The students learn how firms' can understand consumer preferences and how they should respond to consumers' preferences.</p> <p>Students get familiar with fundamental incentive and coordination problems in organizations. They learn how to identify and discuss these problems based on concepts from organizational economics.</p>			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Marketing Management	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Theories and strategies of marketing management and the core principles of the marketing-mix
Exercise Marketing Management	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Theories and strategies of marketing management and the core principles of the marketing-mix revisited
Lecture Organization and Management	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	firm boundaries, incentive problems within and between firms, incentive provision and performance measurement (explicit and relational contracts, relative performance evaluations, teamwork), methods of internal coordination (budgeting, transfer pricing)
Exercise Organization and Management	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Students deepen their understanding of the topics from the lecture by solving problem sets and discussing additional material
Final exam	<u>60 hour</u> Written exam Marketing Management (90 min) and preparation or Written exam Organization and Management (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input type="checkbox"/> 1 semester <input checked="" type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 8.2: Econometric Methods		Credits: 12	
<u>Learning objectives:</u>			
The students have a solid knowledge of the econometric methodology including the fundamental role of economic and statistical assumptions. In particular, they have a deep understanding of the ingredients of estimation and inference in the linear regression model and its extensions with matrix algebra. They are familiar with the basic concepts of asymptotic theory and are able to apply them within the context of least squares, maximum likelihood and instrumental variable estimation. The students are equipped with the necessary knowledge to understand and evaluate current research as well as to successfully address own research questions.			
Preconditions: basic knowledge equivalent to module "Introduction to Econometrics" (Bachelor)			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Econometric Methods	<u>4 SWS</u> <u>180 hours</u> 45 hours Attendance 135 hours Literature study and preparation	6 credits, participation	Linear regression model: least squares estimation, optimality, hypothesis testing, confidence regions; Generalizations and applications of the linear model: selecting regressors, GLS estimation, heteroscedasticity and autocorrelation; Concepts of asymptotic theory and their application to OLS estimation, tests and covariance estimation; Maximum likelihood estimation: basic concepts and examples, asymptotic properties, likelihood-based testing, numerical procedures; Instrumental variable estimation: motivation, asymptotic properties, IV based testing; Generalized Method of Moments: basic concepts and applications
Exercise Econometric Methods	<u>2 SWS</u> <u>120 hours</u> 25 hours Attendance 95 hours Literature study and preparation of course and special working task	4 credits, participation and solving of 4 homework-exercises per term	Theoretical exercise questions; Empirical examples
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (150 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 100: Introduction to Advanced Microeconomic Analysis		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students know the main theories underlying the classic topics in microeconomics: competitive markets, externalities and public goods, imperfect competition, asymmetric information and bounded rationality. They can apply these theories to concrete economic problems.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Introduction to Advanced Micro- economic Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	General Equilibrium; Partial Equilibrium; Externalities; Public goods; Imperfect Competition; Monopoly; Oligopoly; Asymmetric Information; Adverse Selection; Moral Hazard; Behavioral Aspects
Exercise Introduction to Advanced Micro- economic Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises and model application
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 101: Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students understand fundamental microeconomic concepts and tools on a very advanced level.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced Microeconomics Theory I (PhD-level)	<u>4 SWS</u> <u>60 hours</u> 45 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Theory of consumption and production, optimal decision under uncertainty, general equilibrium, matching, introduction to game theory
Exercise Advanced Microeconomics Theory I (PhD-level)	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (180 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 102: Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are able to use models of economic growth and dynamic stochastic general equilibrium for empirical and theoretical analysis of macroeconomic issues.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Dynamic macroeconomic analysis; empirical and theoretical questions will be analysed
Exercise Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Literature review, discussions, applications
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 103: Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students understand advanced methods of analyzing macroeconomic research questions, including inter-temporal optimization, stochastic processes and dynamic stochastic general equilibrium models, and are able to use these methods for evaluating the current literature and in the context of their own research.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Foundations of advanced macroeconomic analysis; empirical and theoretical questions will be analyzed
Exercise Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Literature review, discussions, applications
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 104: Advanced Monetary Economics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are able to use dynamic stochastic general equilibrium models for positive and normative analysis.			
Preconditions: the module "Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis" is recommended.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced Monetary Economics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	The lecture develops a stochastic dynamic general equilibrium model featuring monopolistic competition and sticky prices. Compared with the exposition in the course "Monetary Economics" more emphasis will be put on the technical aspects that one needs to understand in order to use this framework. We will also analyze some recent extensions of the baseline model that is at center stage in the course "Monetary Economics".
Exercise Advanced Monetary Economics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	The Exercise helps understand the material of the lecture in different ways. First, some additional derivations of theoretical and empirical results are provided. Second, applications of the theory are illustrated. Third, some aspects of the practical implementation of monetary policy are discussed.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 105: Advanced International Trade: Theory and Empirics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are able to analyze the patterns of international trade, both in theory and empirics. Starting with the classic Ricardian and Heckscher-Ohlin trade models, students know the frontier of research including models such as Eaton and Kortum (2002), Melitz (2003) and Melitz & Ottaviano (2008).			
Preconditions: basics in both microeconomics and macroeconomics			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced International Trade: Theory and Empirics	<u>2 SWS</u> <u>30 hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and preparation	1 credits, participation	Ricardian trade model, Heckscher-Ohlin trade model, Eaton-Kortum trade model, Melitz-Ottaviano trade model, economic policy, economic history, economic geography
Exercise Advanced International Trade: Theory and Empirics	<u>2 SWS</u> <u>90 hours</u> 25 hours Attendance 65 hours Literature study and preparation and special working task	3 credits, participation presentation (30 min) 2 summaries (app. 2000 ZoL each)	Discussion and empirical application of theoretical concepts from the lecture
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 106: Competition Policy		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students understand the structure of elementary models in industrial organization. They are able to discuss issues in competition policy with the help of such models and to develop simple models to address selected questions of competition policy.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Competition Pol- icy	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Neoclassical welfare theory; normative results of static (SCP, dynamic price competition, vertical restraints) and dynamic (patent races, endogenous growth theory) industrial organization theory.
Exercise Competition Pol- icy	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Practice of the theoretic analysis of policy question with the help of simple examples.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 107: Decision-Making under Uncertainty		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students are familiar with the most important models of economic decision-making under uncertainty. They analyze behavior under expected utility with known and unknown probabilities, under probability-weighting models and ambiguity preference.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Decision-Making under Uncertainty	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	The general model of choice under uncertainty; Expected utility; Probability weighting ; Prospect Theory; Ambiguity preferences
Exercise Decision-Making under Uncertainty	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises and applications
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 108: Empirical Labor Economics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students have knowledge of the economic analysis of labor markets, in particular of their applied microeconomic and empirical analysis, with a focus on the identification of causal effects. They are acquainted with topics such as labor supply and demand, human capital, education and training, changes in the wages structure and inequality, immigration, biased technological change and returns to skills, as well as organizational change and skill demand.			
Preconditions: module "Econometric Methods", recommended "Advanced Econometrics" or "Microeconometrics", knowledge in Labor Economics.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Empirical Labor Economic I	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	This course provides an overview on the economic analysis of labor markets. The emphasis is on applied microeconomics and empirical analyses.
Exercise Empirical Labor Economics II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Topics to be covered include: Instrumental variable methods, differences-in-differences, regression discontinuity design, labor supply and demand, human capital/returns to skills, education and training, changes in the wages structure and inequality, biased technological change and organizational change and skill demand, the closing gender pay gap, immigration
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 110: Public Economics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
<p>The students know key theoretical concepts of public economics and can explain the key reasons for government intervention regarding the provision of public goods, externalities, social policy and the aims of these policies.</p> <p>They can discuss important limitations of government intervention and know key results on taxation.</p> <p>They can assess the implications of recent research regarding extensions and empirical relevance of key theoretical concepts of public economics.</p>			
Preconditions: module "Introduction to Advanced Microeconomic Analysis" or equivalent and Knowledge of elementary game theory			
Teaching formats	Hours per week, workload in hours	Credits and pre-conditions for granting	Topics, contents
Lecture Public Economics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours presence in class, 35 hours preparation and learning	2 credits, participation	Foundations of government intervention; Public goods; Externalities; Social policy; Taxation; Recent research results
Exercise Public Economics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours presence in class, 35 hours preparation and learning	2 credits, participation	Applied problems based on the lecture; Discussion of further literature
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of Module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 111: Advanced Labor Economics		Credits: 6	
<u>Learning Objectives:</u> Students gain a command of central theoretical frameworks for thinking about how labor markets function and how they deviate from the standard competitive paradigm. They are able to apply theory of labor economics and available empirical evidence to practical labor market contexts and understand the possibilities and limitations which can arise in the empirical verification of labor market theory using data.			
Preconditions: module "Introduction to Advanced Microeconomic Analysis" or "Advanced Microeconomics Theory I (PhD-level)" and module "Introduction to Advanced Macroeconomics Analysis" or "Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced Labor Economics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Theoretical models of labor markets, their applications and empirical implementation; survey of literature
Exercise Advanced Labor Economics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Review of models and exercises
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 121: Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are able to build on their knowledge of intertemporal optimization, stochastic processes and dynamic stochastic general equilibrium models to study advanced topics in monetary macroeconomics and finance, business cycle theory, and models with market imperfections. They learn more advanced methods of model solution, estimation and simulation.			
Preconditions: module "Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced Macro- economic Analysis II (PhD-level)	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Topics include asset pricing, advanced preference theory, dynamic contracts and applications, growth models, OLG models; money and models of price and wage rigidities; economic policy and time consistency, applied VAR analysis, models of labor markets with frictions. More advanced tools of model solution are discussed and developed.
Exercise Advanced Macro- economic Analysis II (PhD-level)	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	In-depth review, literature review and exercises
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 122: Topics in Macroeconomics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students are able to address selected topics in macroeconomics using state-of-the-art quantitative methods. Students choose either a lecture and exercise (with written exam) or seminar I and seminar II (with either term paper or portfolio).			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Lectures on current issues in macroeconomics
Exercise	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Literature review, discussions, applications
Seminar I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Seminar on current issues in macroeconomics
Seminar II	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Literature review, discussions, applications
Final exam	<u>Lecture/exercise:</u> <u>60 hours</u> Written exam (60 - 90 min) and preparation	2 credits, pass	
	<u>Seminar:</u> <u>120 hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation or Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	4 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term or <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 123: Topics in Labor Economics and Macroeconomics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students are able to address selected topics in labor macroeconomics and/or macroeconomics using state-of-the-art quantitative methods. Students choose either a lecture and exercise (with written exam) or seminar I and seminar II (with either term paper or portfolio).			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Lectures on current issues in labor and macroeconomics
Exercise	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Literature review, discussions, applications
Seminar I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Seminar on current issues in labor and macroeconomics
Seminar II	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Literature review, discussions, applications
Final exam	<u>Lecture/exercise:</u> <u>60 hours</u> Written exam (60 - 90 min) and preparation	2 credits, pass	
	<u>Seminar:</u> <u>120 hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation or Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	4 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term or <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 130: European Economic History I		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students know the field of Economic History, in particular for the period 1800-1914. Students understand the long-term perspective and the role of historical case studies for economic decision making. They gain new insights into long-term development and are able to apply their knowledge of economic theory and empirical methods. Students have an impression of the economic history of the world, in particular of Europe and Germany and know a variety of modern research in economic history. Students are able to devise own research questions and research designs for their master's thesis.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture European Economic History I	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	European Economic History 1800 - 1914
Exercise European Economic History I	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercise sessions
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 131: European Economic History II		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students know the field of Economic History, in particular for the period 1914 - today. Students understand the long-term perspective and the role of historical case studies for economic decision making. They gain new insights into long-term development and are able to apply their knowledge of economic theory and empirical methods. Students have an impression of the economic history of the world, in particular of Europe and Germany and know a variety of modern research in economic history. Students are able to devise own research questions and research designs for their master's thesis.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture European Economic History II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	European Economic History 1914 - up to now
Exercise European Economic History II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercise sessions
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 132: Economic History		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students have a long-term perspective and are able to understand the role of historical case studies for economic decision making. They gain new insights into long-run development and are able to apply their knowledge of economic theory and empirical methods. Students have an impression of particular aspects of economic history within the context of global, European and German developments. The students know modern research in economic history and are able to devise own research questions and research designs for their master's thesis.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Economic History I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, Participation	The seminars cover key topics in European economic history, ranging from methods of modern research in economic history, over economic crises to long-run economic developments, and specific historical case-studies. The focus of the first part is on theoretical concepts.
Seminar Economic History II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, Participation Presentation (30 min)	The focus of the first part is on empirical applications of the theoretical concepts from part 1.
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (40,000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 133: Spatial Economics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students know a variety of the vast literature on Spatial Economics. They are familiar with ideas developed by Von Thünen and Krugman leading to modern theories on the interaction between economics and geography. Students know models and empirics for topics such as international specialization, the clustering of industries, the spatial pattern of economic growth, and the relationship between core and periphery within economic regions.			
Preconditions: module "Introduction to Advanced Microeconomic Analysis" or "Advanced Microeconomics Theory I (PhD-level)" and module "Introduction to Advanced Macroeconomics Analysis" or "Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Spatial Economics I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Core and periphery, increasing returns to scale, transport costs, Law of one price, clustering, specialization, theoretical concepts
Seminar Spatial Economics II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, Participation Presentation (30 min)	Core and periphery, increasing returns to scale, transport costs, law of one price, clustering, specialization, empirical applications
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (40,000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 134: History of Economic Thought in the 20th Century		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
<p>The students should learn to analyse, to understand and to interpret historical events and developments in the history of economic thought. They should learn to analyse publications on economics. The exceptional role of mathematics, the close connections between economic theories and mathematical methods and the limits of mathematics will be studied too. The aim of the seminar is to study classical papers on economics and to analyse them from a historical perspective.</p> <p>Active participation is desired; the seminar is for students who are interested in history of economics and mathematical economics.</p>			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours attendance 15 hours literature study and preparation	1 credit, participation	Serious reading of classical papers (book chapters or articles) on economics, written by economists and mathematicians, who were awarded with the Nobel Prize in Economics, i. e. the Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel; study of economic theories by investigating significant publications of some of the 76 Laureates between 1969 and 2015. The development of mathematical and statistical methods which became important tools, will be studied.
Seminar II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours attendance 45 hours literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation presentation (30 min)	Serious reading on the background of the history of economics in general; on the history of the Nobel Foundation, its Prizes, and the establishment of the Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel. Reading on contributions to economic thought, by developing either economic theories or special methods for a better understanding of micro- and macroeconomics, or using mathematical methods and tools.
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (45.000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 135: Applied Migration and Cultural Economics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> Students gain knowledge of recent advances in migration economics, particularly applied empirical analyses in the intersection of migration, economic development, political economy and labor economics with a focus on migration based changes in preferences, norms, and values in host and home communities. They are able to critically evaluate research on these topics and assess strengths and weaknesses of causal claims in economics papers. Students are equipped to present papers in an academic setting. The students are able to identify gaps in the literature and develop research proposals that are empirically sound and add to the body of work in migration economics in a meaningful way.			
Preconditions: The module "Econometric Methods" or equivalent knowledge is recommended.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Applied Migration Economics: Recent Advances	<u>2 SWS</u> <u>30 hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and preparation	1 credit, participation and preparation	What is the effect of migration on cultural change? In this course, we will look at the effects of international and regional migration on the economic and cultural dynamics at the destination and the origin countries. Synthesizing the conclusions of a number of seminal studies in the field and analyzing their empirical strategies, we will identify and critically evaluate various channels through which migration can alter the political economy and the economic development of sending and receiving countries.
Exercise Empirical Analysis of Topics in Migration Economics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature preparation and data analysis	2 credits, Participation and preparation	Topics to be covered include: Instrumental variable methods, differences-in-differences, regression discontinuity design and other empirical strategies. There will be deep-dives into various papers, where students prepare referee reports on empirical papers on migration and cultural economics.
Final exam	<u>90 hours</u> Portfolio (30.000) or written exam (90 min)	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 136: Applied Migration and Development Economics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
Students gain knowledge of recent advances in migration economics, particularly applied empirical analyses in the intersection of migration, economic development, political economy and labor economics with a focus on the effects of migration on economic development of source and destination countries. They are able to critically evaluate research on these topics and assess strengths and weaknesses of causal claims in economics papers. Students are equipped to present papers in an academic setting. The students are able to identify gaps in the literature and develop research proposals that are empirically sound and add to the body of work in migration economics in a meaningful way.			
Preconditions: The module "Econometric Methods" or equivalent knowledge is recommended. "Applied Migration and Cultural Economics" is a plus.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Applied Migration Economics: Recent Advances	<u>2 SWS</u> <u>30 hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and preparation	1 credit, participation and preparation	What is the effect of migration on economic development? In this course, we will look at the effects of international and regional migration on the diffusion of knowledge, the integration of countries into global markets through trade and FDI, as well as other diaspora externalities relevant to economic development. Synthesizing the conclusions of a number of seminal studies in the field and analyzing their empirical strategies, we will identify and critically evaluate various channels through which migration can alter the economic development of sending and receiving countries.
Exercise Empirical Analysis of Topics in Migration Economics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature preparation and data analysis	2 credits, Participation and preparation	Topics to be covered include: Instrumental variable methods, differences-in-differences, regression discontinuity design and other empirical strategies. There will be deep-dives into various papers, where students prepare referee reports on empirical papers on migration and development economics.
Final exam	<u>90 hours</u> Portfolio (30.000 ZoL) or written exam (90 min) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 137: Political Economy of Conflict		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
Students gain knowledge of recent advances in the political economy of conflict, particularly applied empirical analyses with a focus on conflict in a broader sense (including protest, civil uprisings, war or the erosion of social cohesion in the global North and South). Students will read papers at the intersection of political economy, development economics, as well as international politics. They are able to critically evaluate research on these topics and assess strengths and weaknesses of causal claims. The students are able to identify gaps in the literature and develop research proposals that are empirically sound and add to the body of work in a meaningful way. The course will be co-taught with the department of political science.			
Preconditions: The module "Econometric Methods" and a working knowledge of standard statistical methods or equivalent is strongly recommended.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar I	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation	2 credits, participation and preparation	What are the factors driving civil unrest, protest, and conflict in the global North and South? In this course, we will look at how historical factors, business cycles, diversity, or access to the internet and social media affect conflict. Synthesizing the conclusions of a number of seminal studies in the field, we will identify and discuss the various drivers of conflict. In so doing, the course will address some of the most important questions in the study of conflict: Why and when is violence motivated on ethnic or religious grounds? How do violent groups ensure loyalty within their ranks? What are the human consequences of violence, specifically with regard to sexual assault? How can conflict be mitigated? How do minority groups coordinate and mobilize non-violent protest?
Seminar II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation	2 credits, participation and preparation	We will critically evaluate the empirical strategies of research papers in the relevant sub-fields, identifying the strengths and weaknesses in causal identification. On the empirical side, topics to be covered include: Instrumental variable methods, differences-in-differences, regression discontinuity design and other empirical strategies. There will be deep-dives into various papers, where students prepare referee reports.
Final exam	<u>60 hours</u> Portfolio (25.000 ZoL) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 139: Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden erhalten Einblicke in verschiedene Themengebiete der Wirtschafts- und Sozialstatistik. Sie setzen sich kritisch mit der Qualität und Aussagefähigkeit ökonomischer Daten auseinander, diskutieren unterschiedliche Ansätze zur Operationalisierung theoretischer Konzepte und gehen kompetent und verantwortungsvoll mit verfügbarem Datenmaterial aus amtlichen, nichtamtlichen und medialen Datenquellen um. Die Studierenden sind in der Lage wirtschafts- und sozialpolitisch relevante Daten eigenständig zu recherchieren, die amtlichen und nichtamtlichen Originaldaten mit Hilfe moderner Computerprogramme zu analysieren und unter Einbeziehung statistischer Methoden eine selbständige wissenschaftliche Arbeit zur Bereitstellung von Informations- und Entscheidungsgrundlagen anzufertigen.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Statistik I“ und „Statistik II“ oder äquivalente Kenntnisse</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Seminar I Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	<u>1 SWS</u> <u>30 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 15 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	1 LP, Teilnahme	Bevölkerungsstatistik, Bildungsstatistik, Arbeitsmarktstatistik, Preisstatistik, Produktionsstatistik, Konjunkturtests Expertenvorträge und Ko-Referate zu Themen des Seminars, Problemdiskussionen
Seminar II Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung	2 LP, Teilnahme Präsentation (30 min)	Analyse aktueller wirtschaftspolitischer Veröffentlichungen unter Anwendung der wirtschaftstheoretischen und wirtschaftsstatistischen Kenntnisse der Teilnehmenden Praktische Übungen zur Recherche wissenschaftlicher Daten
Modulabschlussprüfung	<u>90 Stunden</u> Hausarbeit (30.000 ZoL)	3 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

Modul 140: Selected Topics in Industrial Organization		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students understand the fundamental argument as well as the advanced scientific literature of one research topic in industrial organization. They are able to apply these arguments to raise and answer a simple question concerning the selected topic.			
Preconditions: module „ Introduction to Advanced Microeconomics Analysis“			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Selected Topics in Competition Policy	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation of course and special working task	1 credit, participation, written test (45 min)	The fundamental arguments of the selected topic are introduced. A written exam (pass/fail) has to be taken in order to continue with the seminar.
Seminar Selected Topics in Competition Policy	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, Participation, presentation (30 min)	discussion of selected papers, guided search for a feasible extension of the scientific literature.
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (30,000-45,000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 150: Advanced Microeconomics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are familiar with the leading theoretical models in a sub-field of microeconomics and can apply the tools to a specific economic context.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Depends on seminar topic
Seminar II	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Depends on seminar topic
Final exam	<u>120 hours</u> Term paper (30,000 ZoL) and preparation	4 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 151: Behavioral Economics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are familiar with the most important models of behavioral economics, including recent developments in the literature.			
Preconditions: module „ Introduction to Advanced Microeconomics Analysis“			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Behavioral Economics I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Decision under uncertainty, market power, strategic interaction, game theory
Seminar Behavioral Economics II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation presentation (25 min)	Asymmetric information, incentives, mechanism design, contract theory
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (30,000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 152: Empirical Methods in Applied Microeconomics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are familiar with the most important empirical methods in applied microeconomics, including recent developments in the literature.			
Preconditions: module „Introduction to Advanced Microeconomics Analysis“			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Empirical Methods in Applied Microeconomics I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Microeconometrics; Applied Microeconomics;
Seminar Empirical Methods in Applied Microeconomics II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation presentation (25 min)	Public Policy
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (30,000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 153: Advanced Experimental Economics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are familiar with the most important methods and results in experimental economics, including recent developments in the literature.			
Preconditions: module „Introduction to Advanced Microeconomics Analysis“			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Advanced Experimental Economics I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Economic experiments, social preferences, non-equilibrium beliefs, quantal response equilibrium, econometric estimation
Seminar Advanced Experimental Economics II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation presentation (25 min)	Exercises
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (30,000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 154: Trust and Reputation		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are familiar with the most important microeconomic analyses of trust and reputation, including recent developments in the literature.			
Preconditions: module "Introduction to Advanced Microeconomic Analysis" or "Game Theory" [or equivalent].			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Trust and Reputation I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Theories of economic behavior under asymmetric information with a focus on the roles of and mechanisms behind trust and reputation. Empirical applications thereof.
Seminar Trust and Reputation II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation presentation (25 min)	Exercise
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (30,000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 155: Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students understand fundamental microeconomic concepts and tools on a very advanced level.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level) I	<u>4 SWS</u> <u>60 hours</u> 45 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Decision under uncertainty, market power, strategic interaction, game theory, asymmetric information, incentives, mechanism design, contract theory.
Lecture Advanced Microeconomic Analysis II (PhD-level) II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 160: Theory of Incentives		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students know the main topics and models of the incentive theory and asymmetric information. They know the principal-agent and the effects of moral hazard, adverse selection and signaling. Furthermore they can apply these theories and concept to concrete economic problems.			
Preconditions: module "Introduction to Advanced Microeconomic Analysis"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Theory of Incentives	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Adverse Selection, Revelation Principle, Solution Techniques, Ex-Post vs. Ex-Ante Contracting, Limited Liability, Moral Hazard, First-Order-Approach, Mixed Models of Adverse Selection and Moral Hazard, Dynamic Aspects in Incentive Theory
Exercise Theory of Incentives	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises and model application
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 161: Game Theory		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students know the main concepts of strategic thinking and behavior. They know the various solution concepts of game theory. They can apply these concepts to concrete economic problems.			
Preconditions: module "Introduction to Advanced Microeconomics Analysis"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Game Theory	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Normal-form games, extensive-form games, games with incomplete infor- mation, standard solution concepts and refinements
Exercise Game Theory	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 162: Topics in Microeconomics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are able to address selected topics in microeconomics using state-of-the-art quantitative methods. The students study applications of microeconomic techniques and analyze microeconomic problems in different fields of economics.			
Students choose either a lecture and exercise (with written exam) or seminar I and seminar II (with either term paper or portfolio).			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Lectures on current issues in microeconomics
Exercise	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Literature review, discussions, applications
Seminar I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Seminar on current issues in microeconomics
Seminar II	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Literature review, discussions, applications
Final exam	<u>Lecture/exercise:</u> <u>60 hours</u> Written exam (60 - 90 min) and preparation	2 credits, pass	
	<u>Seminar:</u> <u>120 hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation or Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	4 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term or <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 163: Market Design		Credits: 6 Total workload: 180 hours	
<u>Learning objectives:</u> The students have knowledge about the core concepts of economic design. They are able to design optimal trade mechanisms in buyer-seller settings, and they can solve optimal-bidding problems in standard auction formats. They are acquainted with the most common matching mechanisms to implement efficient or stable allocations in settings without money.			
Recommended module or comparable previous knowledge: "Introduction to Advanced Microeconomic Analysis" or another course dealing with game theory with asymmetric information			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Market Design	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	This course provides an overview on the theory of economic design. It covers the optimal bidding in a given auction format and the optimal design of auctions from the auctioneer's perspective. Moreover, it deals with allocation problems without money.
Exercise Market Design	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Topics to be covered include: Optimal bidding in standard auctions; the revenue-equivalence theorem; optimal auctions and mechanism design; interdependent values; matching mechanisms.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation or portfolio (25,000 ZoL) or oral examination (20 min)	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		
Applicability of the module	Masterstudium Betriebswirtschaftslehre, Masterstudium Volkswirtschaftslehre, Masterstudium Economics and Management Science (MEMS), Masterstudium Wirtschaftsinformatik, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Statistik		

Modul 165: Gender Economics		Credits: 6	
<p><u>Learning objectives:</u> Students are familiar with empirical and theoretical insights from multiple fields within economics. They understand the role of gender in economic decision making, and the changing significance, timing, and meaning of work, career, and family. Students know the interplay between culture, norms and gender, and the impact on economic decision making and outcomes. The course focuses mostly on the developed world, but we will occasionally contrast this with a global perspective.</p>			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Gender Economics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	This course provides an overview on various aspects of gender economics. The first half focuses on standard microeconomic approaches and the second half on behavioral and experimental perspectives.
Exercise Gender Economics	<u>2 SWS</u> <u>90 hours</u> 25 hours Attendance 65 hours Literature study and preparation	3 credits, Participation 3 short assignments (3000 ZoL/one page)	Discussions of the topics covered in the lecture. Student presentations.
Final exam	<u>30 hours</u> Multi-media based exam (30 min) and preparation	1 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 170: Social Preferences		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students know key experimental evidence on social preferences and can apply the most important models of social preferences to explain key experimental results and know their limitations. They can contribute to the debate about the relevance of laboratory experiments on social preference and are able to explain the relevance of social preferences for economic theory and have an understanding how economic models can be extended to incorporate social preferences.			
Preconditions: module "Introduction to Advanced Microeconomic Analysis" or equivalent; Knowledge of elementary game theory; knowledge of statistical analysis will make it easier to follow the data analysis in the experimental papers and thus enable a more critical view, but is not strictly necessary			
Teaching formats	Hours per week, workload in hours	Credits and pre-conditions for granting	Topics, contents
Lecture Social Preferences – Theories and Evidence	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Experimental evidence of social preference; Models of social preferences and their applications; Testing models of social preferences; Multiplicity of fairness norms and heterogeneity of social preferences; Relevance and generalizability of laboratory experiments on social preferences ; Applications to economic theory
Seminar Social Preferences Theories and Evidence	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, presentation (30 mins)	Presentation of further literature, and applications of the topics from the lecture
Final exam	<u>60 hours</u> Seminar paper (20.000 to 25.000 ZoL)	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of Module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 171: Seminar in Public Economics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students know key theoretical and empirical results on a current topic in public economics. They are able to represent topics, methods, and results of the respective research area in public economics.			
Preconditions: module "Introduction to Advanced Microeconomic Analysis" [or equivalent].			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Voting Behavior I	<u>1 SWS</u> 30 hours 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Theoretical results on a recent topic in public economics.
Seminar Voting Behavior II	<u>1 SWS</u> 60 hours 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special work- ing task	2 credits, participation, presentation (45 min)	Empirical results on a recent topic in public economics.
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (40,000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 172: Topics in Public Economics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students are able to address selected topics in public economics using state-of-the-art quantitative methods. Students choose either a lecture and exercise (with written exam) or seminar I and seminar II (with either term paper or portfolio).			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Lectures on current issues in Public Economics
Exercise	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Literature review, discussions, applications
Seminar I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Seminar on current issues in public economics
Seminar II	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Literature review, discussions, applications
Final exam	<u>Lecture/exercise:</u> <u>60 hours</u> Written exam (60 - 90 min) and preparation	2 credits, pass	
	<u>Seminar:</u> <u>120 hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation or Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	4 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term or <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 180: Economic Growth		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are able to understand and apply exogenous and endogenous economic growth models for further research analysis.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Economic Growth	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	The lecture covers the first attempts of growth models, advanced exogenous models and introduces different types of endogenous models.
Exercise Economic Growth	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	The problem sets are additional mathematical examples to give students a better understanding of the lecture.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 201: Selected Topics in Economics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are able to address selected topics in Economics.			
Students choose either a lecture and exercise (with written exam) or a seminar (with either term paper or portfolio).			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Current issues in economics
Exercise	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Literature review, discussions, applications
Seminar	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, presentation (30 -60 min) and discussion	Current issues in economics
Final exam	<u>Lecture/exercise:</u> <u>60 hours</u> Written exam (60 - 90 min) and preparation	2 credits, pass	
	<u>Seminar:</u> <u>120 hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation or Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	4 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term or <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 8.1: Applied Econometrics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students have a basic knowledge of econometric models and methods for analyzing cross-sectional data, panel data and time series data as well as of their applicability in practice. They are able to carry out own empirical studies to investigate particular economic problems, whereby they apply appropriately chosen econometric methods and interpret the results in a meaningful way.			
Preconditions: basic knowledge equivalent to module "Introduction to Econometrics" (Bachelor)			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Applied Econometrics	<u>3 SWS</u> <u>90 hours</u> 35 hours Attendance 55 hours Literature study and preparation	3 credits, participation	Extensions and applications of the linear regression model; Model selection and model diagnostics; Stochastic regressors and instrumental variable estimation; Introduction to panel data analysis; Models for qualitative and limited dependent variables (logit and probit models, truncated and censored data, tobit model); Time series analysis (specification, estimation and forecasting in (V)AR-models)
Exercise Applied Econometrics	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Theoretical exercise questions; Application of methods to empirical data; Use of econometric software
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semesters
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 80: Time Series Analysis		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students have a sound knowledge of the econometric time series methodology including its probabilistic/statistical concepts, with a focus on univariate modeling tools. They know how to appropriately specify, estimate and validate an ARIMA model in order to forecast future values of the time series, and are able to carry out own empirical studies and to interpret the results in a meaningful way. The students are also familiar with the main concepts of multivariate time series analysis and of modeling conditional heteroscedasticity.			
Preconditions: basic knowledge equivalent to module "Introduction to Econometrics" (Bachelor)			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Time Series Analysis	<u>3 SWS</u> <u>90 hours</u> 35 hours Attendance 55 hours Literature study and preparation	3 credits, participation	Exploratory time series analysis based on components models (linear filtering, trend estimation, seasonal adjustment); Stochastic processes and stationarity; Specification, estimation, validation and forecasting of AR(I)MA models; Nonstationary processes and unit root testing; GARCH models for clustered volatility; Stable VAR processes; Causality and impulse-response analysis; Cointegration analysis
Exercise Time Series Analysis	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Theoretical exercise questions; Application of time series methods to empirical data; Use of econometric software
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 81: Quantitative Spatial Economics		Credits: 6 Total workload: 180 hours	
<u>Learning objectives:</u> Students quantify and simulate canonical quantitative spatial models.			
Recommended Module or Comparable Previous Knowledge: Students should have formal training in econometrics equivalent to "Econometric Methods" and in microeconomics equivalent to "Advanced Microeconomic Analysis". Experience in coding for data analysis is essential. Experience in using geographic information systems will be helpful.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Quantitative Spatial Economics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	The course covers the quantification and simulation of quantitative spatial models. This entails: i) working with spatial data to generate the necessary model inputs; ii) setting, estimating, and inverting the primitives of the model; iii) using numerical procedures to solve for the spatial general equilibrium and conduct counterfactual analysis.
Exercise Quantitative Spatial Economics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation and preparation of course and special working task	2 credits, Participation, multimedia presentation (30 min)	Topics covered will include processing of spatial data, setting structural parameters, inverting fundamentals, and numerical simulation.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) or term paper (25,000 ZoL) or portfolio (25,000) or multimedia exam (20 min)	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		
Applicability of the module	Masterstudium Betriebswirtschaftslehre, Masterstudium Volkswirtschaftslehre, Masterstudium Economics and Management Science (MEMS), Masterstudium Wirtschaftsinformatik, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Statistik		

Modul 82: Microeconometrics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students have a good understanding of microeconomic methods for analyzing cross-sectional, individual-level data. They have a sound knowledge of models of discrete choice, censoring, truncation, sample selection, treatment effects, duration, and the analysis of count data. The students are able to carry out own empirical studies to investigate the economic behavior of individuals or firms, and to interpret the results in a meaningful way.			
Preconditions: basic knowledge equivalent to module "Introduction to Econometrics" (Bachelor)			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Microeconometrics	<u>3 SWS</u> <u>90 hours</u> 35 hours Attendance 55 hours Literature study and preparation	3 credits, participation	Binary, multinomial and ordered response models: identification, interpretation and estimation of parameters, model diagnostics; Tobit model: truncated and censored regression; Sample selection models and evaluation of treatment effects; Models for duration data: hazard functions, estimation with censored data, heterogeneity; Count data analysis: Poisson and negative binomial regression model
Exercise Microeconometrics	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Theoretical exercise questions; Application of methods to empirical data; Use of econometric software
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 83: Advanced Econometrics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students have a rigorous knowledge of regressions methods and maximum likelihood estimation both for cross-sectional and panel applications with a focus on causal analysis in microeconometrics. They are familiar with asymptotic analysis with a focus on robust standard errors and LM-tests under heteroscedastic settings. They learn advanced estimation techniques in modern econometrics such as generalized methods of moments (GMM), binary response models, limited dependent variables models, selection models, and selected semiparametric methods.			
Preconditions: module „Econometric Methods“			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced Econometrics	<u>3 SWS</u> <u>90 hours</u> 35 hours Attendance 55 hours Literature study and preparation	3 credits, participation	single-equation regression (OLS and 2SLS), Wald estimator and LATE, system estimation, panel regression, robust standard errors, LM-Tests, maximum likelihood, binary response models, limited dependent variables models, selection models, selected semiparametric methods such as nonparametric regression, partially linear models, or quantile regression
Exercise Advanced Econometrics	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Theoretical exercise questions; Application of methods to empirical data; Use of econometric software
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 84: Estimation of Treatment Effects		Credits: 6	
<u>Learning Goals:</u>			
Students will have a formal understanding of nonparametric and semiparametric regression techniques and of modern microeconomic methods for treatment effects estimation. The treatment focuses on the potential outcome approach, and students learn various methods to account for selection based on observables and for selection based on unobservables. These methods are used for cross-section data and longitudinal data, both repeated cross-sections and panel data. Students will familiarize themselves with applying the methods using Stata.			
Preconditions: module „Econometric Methods “			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Estimation of Treatment Effects	<u>3 SWS</u> <u>90 hours</u> 35 hours Attendance 55 hours Literature study and preparation	3 credits, participation	Kernel Estimation, Nearest Neighbor estimation, Nonparametric Regression, Semiparametric selection model; Potential Outcome Approach; Methods to account for selection on observables (regression, matching, inverse probability weighting); Methods to account for selection on unobservables (Heckman selection correction, difference-in-differences, panel regression, instrumental variable regression, regression discontinuity design)
Exercise Estimation of Treatment Effects	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Work on Exercise Problems; Application of methods using real empirical data; Use of econometric software
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

Modul 85: Econometric Projects		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are able to conduct methodologically solid empirical research. They have a good understanding of how to apply appropriately chosen econometric methods to real data or to simulated data. They are familiar with empirical data-handling and with the way of translating an economic model into an econometric model that can be estimated. The students have the ability to present their research findings orally as well as in written form.			
Preconditions: module „Econometric Methods“ and one other course in econometrics			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Econometric Projects	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Introduction of econometric problems, models and software
Seminar Econometric Projects	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, oral presentation (max. 30 min)	Presentation and discussion of empirical student projects or simulation studies
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (about 15 pages/ 27,000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term or <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 86: Selected Topics in Econometrics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students have a deep understanding of advanced methods in certain special fields of econometrics, and know how to apply these methods to empirical data. They are able to understand and evaluate current research in the field of theoretical and applied econometrics.			
Students may choose either lecture and exercise (6 credits) or seminar (6 credits).			
Preconditions: module „Econometric Methods“			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Current issues in Econometrics
Exercise	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Literature review, discussions, applications
Seminar	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, presentation (30 -60 min) and discussion	Current issues in Econometrics
Final exam	<u>Lecture/exercise:</u> <u>60 hours</u> Written exam (60 - 90 min) and preparation	2 credits, pass	
	<u>Seminar:</u> <u>120 hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation or Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	4 credits, Pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester or <input checked="" type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term and/or <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 87: Statistical and Machine Learning		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students know the foundations of selected approaches to Statistical learning such as e.g. penalized regression, concepts and types of loss functions, random forests or Bayesian methods. The preliminary focus is to understand supervised learning techniques and to understand the connections to machine learning. They understand the theoretical properties of relevant methods and are able to apply these methods to data in practice.			
Preconditions: Datenanalyse II and Multivariate Statistical Analysis (or equivalent knowledge)			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Statistical and Machine Learning	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Selected topics in Statistical learning, e.g. penalized regression, loss function minimization, random forests, Bayesian methods.
Exercise Statistical and Machine Learning	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises and applications that prepare students for the final exam.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) or oral examination (approx. 20 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term (at least every second)

Modul 88.1: Statistical Inference		Credits: 6 Total workload: 180 hours	
<u>Learning objectives:</u> The students are able to understand the foundations and general properties of likelihood-based statistical inference and the Bayesian approach to statistical learning. They know the implementation of both approaches in statistical software using appropriate numerical procedures.			
Preconditions: Statistik II or equivalent knowledge; Datenanalyse I or equivalent knowledge is recommended			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Statistical Inference I	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Likelihood function and likelihood principles, maximum likelihood estimators and their properties, likelihood-based tests and confidence intervals (derived from Wald, score, and likelihood ratio statistics), Bayes theorem, Bayes estimators, Bayesian credible intervals, prior choices, computational approaches for Bayesian inference, model choice, predictions
Exercise Statistical Inference I	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises and applications that prepare students for the final exam.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) or oral examination (approx. 20 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		
Applicability of the module	Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre (Zweifach), Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre, Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre, Bachelorstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Betriebswirtschaftslehre, Masterstudium Volkswirtschaftslehre, Masterstudium Economics and Management Science (MEMS), Masterstudium Wirtschaftsinformatik, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Statistik		

Modul 88.2: Advanced Statistics		Credits: 6 Total workload: 180 hours	
<u>Learning objectives:</u> The students have an in-depth knowledge of advanced statistical methods. They can understand and use Bayesian, frequentist, estimating equation and res-sampling-based methods for statistical inference, inference, model choice, resampling methods and can apply and implement corresponding computational methods in statistical software using appropriate numerical procedures. They are familiar with methods relevant in high-dimensional and complex settings, such as e.g. statistical regularization; model choice and post-selection inference; multiple testing; mixed models; model-misspecification; methods for missing, dependent or censored data.			
Preconditions: Statistical Inference or equivalent knowledge			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced Statistics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Nonparametric and parametric bootstrap, cross validation and prediction error, Markov chains, Markov-chain Monte Carlo, empirical Bayes, statistical regularization, mixed models, model selection and post-selection inference, multiple testing, model misspecification, estimating equations, missing data, dependent data, censored data
Exercise Advanced Statistics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises and applications that prepare students for the final exam.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) or oral examination (approx. 20 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		
Applicability of the module	Masterstudium Betriebswirtschaftslehre, Masterstudium Volkswirtschaftslehre, Masterstudium Economics and Management Science (MEMS), Masterstudium Wirtschaftsinformatik, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Statistik		

Modul 89.1: Generalized Regression		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students have an in-depth knowledge of the multiple linear regression model and recognize analysis of variance and analysis of covariance as special cases. They know extensions to the generalized linear model including the logistic regression model and models for count data. They know these models' assumptions, interpretation of parameters, estimation principles, properties and extensions such as the general linear model and shrinkage methods. They are able to apply these models in practice.			
Preconditions: Statistik II or equivalent knowledge; Ökonometrie and Datenanalyse I or equivalent knowledge is recommended			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Generalized Regression	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	simple linear regression, multiple linear regression, model assumptions, interpretation of parameters, dummy and effect coding, least squares, maximum likelihood estimation, Gauss-Markov-theorem, variance decomposition, asymptotic distributions, hypothesis tests, confidence intervals, predictions, analysis of variance, analysis of covariance, model diagnostics, variable selection, general linear model, Ridge regression, the Lasso, logistic regression, Poisson regression, generalized linear model
Exercise Generalized Regression	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises and applications that prepare students for the final exam.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) or oral examination (approx. 20 min)	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 9: Multivariate Statistical Analysis		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students have overview about theoretical foundations of multivariate statistics. They are able to use basic multivariate techniques.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Multivariate Statistical Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Graphical display of multidimensional data, Repetition: matrix algebra, linear model, correlation, Multivariate random variables, Multinormal distribution, Maximum likelihood theory, Principal components, Discriminant Analysis, Cluster Analysis
Exercise Multivariate Statistical Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Practical work with statistical software
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semesters		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

Modul 90: Statistical Programming Languages		Credits: 6 Total workload: 180 hours	
<u>Learning objectives:</u> The students are introduced to the basic concepts of statistical programming languages as R or Matlab and its application. They have in-depth knowledge of mathematical and algorithmic foundations of statistical software.			
Preconditions: basic knowledge equivalent to module „Statistik I“ und “Statistik II“ (Bachelor)			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Statistical Programming Languages I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours attendance 15 hours literature study and preparation	1 credit, participation	Data analysis and program- ming statistical algorithms in a statistical programming language
Seminar Statistical Programming Languages II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours attendance 45 hours literature study and preparation of course	2 credits, participation	Application in programming, e.g. in Numerical Linear Alge- bra, Curve Fitting, Optimiza- tion, Random Number Genera- tion, Numerical Solutions of Stochastic Differential Equa- tions
Final exam	<u>90 hours</u> 30 min oral exam or 90 min written exam or term paper (25.000 ZoL) or portfolio (25.000 ZoL or digital equiva- lent)	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		
Applicability of the module	Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre (Zweifach), Bachelorstudium Betriebswirt- schaftslehre, Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre, Bachelorstudium Wirt- schaftspädagogik, Masterstudium Betriebswirtschaftslehre, Masterstudium Volks- wirtschaftslehre, Masterstudium Economics and Management Science (MEMS), Masterstudium Wirtschaftsinformatik, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, Mas- terstudium Statistik		

Module 91: Datenanalyse I		Leistungspunkte: 6 Gesamtarbeitsaufwand: 180 Zeitstunden	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden haben eine Übersicht über Methoden zur Aufbereitung und Analyse von Beobachtungsdaten mittels deskriptiver, explorativer, grafischer und induktiver statistischer Verfahren unter Einsatz von statistischer Software. Sie sind in der Lage, komplexe Statistik-Prozeduren theoretisch fundiert anzuwenden und die Ergebnisse sachgerecht zu interpretieren. Die Veranstaltungen decken dabei die Datenaufbereitung, univariate Statistik und (Unter-)Gruppenanalyse ab.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Statistik I“ und „Statistik II“ oder äquivalente Kenntnisse			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungs- punkte, Voraus- setzung für de- ren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Datenanalyse I	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Wiederholung Statistik I & II, Datenbereinigung, Ausreißer, Fehlende Werte, Univariate und Bivariate Statistik (Grafiken, Kennzahlen und Tests), Untergruppenanalyse
Übung Datenanalyse I	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Praktische Aufgaben zum Vorlesungsstoff, die mit statistischer Software gelöst werden
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur (90 min) oder Hausarbeit (20.000 ZoL) oder Take-Home-Prüfung (90 min) oder Multimediale Prüfung (20 min) Die Klausur und die Take-Home-Prüfung können ganz oder teilweise im Antwortwahlverfahren nach §96c stattfinden. Die Klausur kann als Präsenzklausur oder digitale Präsenzklausur nach §96b (2) durchgeführt werden.	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre (Zweifach), Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre, Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre, Bachelorstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Betriebswirtschaftslehre, Masterstudium Volks-		

	wirtschaftslehre, Masterstudium Economics and Management Science (MEMS), Masterstudium Wirtschaftsinformatik, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Statistik
--	---

Modul 92: Datenanalyse II		Leistungspunkte: 6 Gesamtarbeitsaufwand: 180 Zeitstunden	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden haben eine Übersicht über Methoden zur Aufbereitung und Analyse von Beobachtungsdaten mittels deskriptiver, explorativer, grafischer und induktiver statistischer Verfahren unter Einsatz von statistischer Software. Sie sind in der Lage, komplexe Statistik-Prozeduren theoretisch fundiert anzuwenden und die Ergebnisse sachgerecht zu interpretieren. Die Veranstaltungen decken dabei die Zusammenhangs- und Regressionsanalyse sowie Multivariate Statistik ab.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Statistik I“ und „Statistik II“ oder äquivalente Kenntnisse			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungs- punkte, Voraus- setzung für de- ren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Datenanalyse II	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Multivariate Statistik (Grafik, Hauptkomponentenanalyse, Faktoranalyse, Clusteranalyse) Sowie Regressionsanalyse (Lineare Regression, Nicht- und semiparametrische Regression)
Übung Datenanalyse II	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Praktische Aufgaben zum Vorlesungsstoff, die mit statistischer Software gelöst werden
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur (90 min) oder Hausarbeit (20.000 ZoL) oder Take-Home-Prüfung (90 min) oder Multimediale Prüfung (20 min) Die Klausur und die Take-Home-Prüfung kön- nen ganz oder teilweise im Antwort-Wahlverfah- ren nach §96c stattfin- den. Die Klausur kann als Präsenzklausur oder digi- tale Präsenzklausur nach §96b (2) durchgeführt werden.	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester		<input type="checkbox"/> 2 Semester
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS		<input type="checkbox"/> SoSe

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre (Zweifach), Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre, Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre, Bachelorstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Betriebswirtschaftslehre, Masterstudium Volkswirtschaftslehre, Masterstudium Economics and Management Science (MEMS), Masterstudium Wirtschaftsinformatik, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Statistik
---------------------------	---

Modul 93: Statistics of Financial Markets		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students know the basic concepts of option pricing and its probabilistic foundations and stochastic processes in discrete time. They have an overview about various methods, e.g. Black-Scholes Option model and numerical solutions.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Statistics of Financial Markets I	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Financial derivative, Option management, Basic concepts of probability theory, Stochastic processes in discrete time, Stochastic Integrals and differential equations, Black-Scholes option pricing model, Binomial model for European options and American options, Exotic options and interest rate derivatives. As a part of the course, an obligatory trip to an European financial institution will be organized.
Exercise Statistics of Financial Markets I	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Practical applications
Final exam	<u>60 hours</u> Oral exam (30 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 94: Advanced Methods in Quantitative Finance		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students have detailed knowledge of financial time series analysis. They know various techniques and applications for risk analysis.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Statistics of Financial Markets II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Basic concepts of statistical models, ARIMA model, Time series of stochastic Volatility, Nonparametric model on financial time series, Value at risk and back testing, Copulas, Extreme value, Neuronal network
Lecture Advanced Methods in Quantitative Finance	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Value at Risk, Credit Risk, Implied Volatility, mathematical and computational aspects of risk managements in banks
Final exam	<u>60 hours</u> Oral exam (60 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 95: Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students have an overview about statistical tools applied in finance and insurance. They have an in-depth knowledge about the mathematical foundations of these tools.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Statistical Tools for Finance and Insurance	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Modern statistical tools applied in finance and insurance
Lecture Mathematical Foundations for Finance and Insurance	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Mathematical foundations for statistical tools in finance and insurance
Final exam	<u>60 hours</u> Oral exam (60 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modul 96: Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling			Credits: 6
<u>Learning objectives:</u> The students have in-depth knowledge of selected statistical topics.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Multivariate Statistical Analysis II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Decomposition of data matrices by factors, Factor analysis, Multidimensional scaling, Canonical correlations, Correspondence analysis, Projection pursuit, Conjoint measurement analysis, SIR
Lecture Non- and Semiparametric Modeling	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Histogram, Nonparametric Density Estimation, Nonparametric Regression, Additive Models, Linear Models, Generalized Linear Models, Additive Models, Single-Index Models, Generalized Partial Linear Models, Generalized Additive Models
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (180 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 97: Statistical Seminars		Credits: 6 Total workload: 180 hours	
<u>Learning objectives:</u> The students have in-depth knowledge of current research in mathematical, computational and applied statistics as well as econometrics.			
Preconditions: Statistik II or equivalent knowledge			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Mathematical Statistics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Presentation of research results in topics of mathematical statistics
Seminar Statistics and Econometrics	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Presentation of research results in topics of statistics and econometrics
Final exam	<u>60 hours</u> Oral exam (30 min) and preparation or portfolio (25.000 ZoL or digital equivalent)	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		
Applicability of the module	Masterstudium Betriebswirtschaftslehre, Masterstudium Volkswirtschaftslehre, Masterstudium Economics and Management Science (MEMS), Masterstudium Wirtschaftsinformatik, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Statistik		

Modul 98: Selected Topics in History of Statistics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
<p>The students should learn to be able to analyse, to understand and to interpret historical events and developments in the history of statistics. They should learn methodological approaches to analyse publications on statistics and mathematics. The aim of the seminar is to study classical papers on statistics and mathematical statistics and to analyse them from a historical perspective.</p> <p>Active participation is desired; the seminar is for students who are interested in history of statistics and mathematical statistics.</p>			
Preconditions: module „Statistik I“ and „Statistik II“ or equivalent knowledge			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Selected Topics in History of Statistics I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours attendance 15 hours literature study and preparation	1 credit, participation	Serious reading of classical papers (book chapters or articles) on mathematics and mathematical statistics (for example written by Leontief, Kantorovich, Koopmans, Dantzig) Reading on history of ideas, theories, and methods, and biographies related to the topic Reading on history of computer technology, and computer programming, related to statistics
Seminar Selected Topics in History of Statistics II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours attendance 45 hours literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation presentation (30 min)	Serious reading of classical papers on statistics (for example written by von Bortkiewicz, von Mises, and others) Reading on history of ideas, theories, and methods, and biographies related to the topic Comparative analysis of the development of statistics in different countries and various time periods
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (45.000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 99: Privatissimum		Credits: 6 Total workload: 180 hours	
<u>Learning objectives:</u>			
The students have knowledge of selected advanced topics in statistics. They know the academic literature and scientific methods in a current topic in statistics.			
Preconditions: Statistik II or equivalent knowledge			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Privatissimum I	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Review and discussion of statistical research results
Seminar Privatissimum II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, presentation (30 min)	Presentation of research results at the Chair of Statistics
Final exam	<u>60 hours</u> Oral exam (45 min) and preparation or portfolio (25.000 ZoL or digital equivalent)	2 credits, pass	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term
Applicability of the module	Masterstudium Betriebswirtschaftslehre, Masterstudium Volkswirtschaftslehre, Masterstudium Economics and Management Science (MEMS), Masterstudium Wirtschaftsinformatik, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Statistik		

Modul 202: Selected Topics in Quantitative Methods		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are able to address selected topics in Quantitative Methods.			
Students choose either a lecture and exercise (with written exam) or a seminar (with either term paper or portfolio).			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Current issues in Quantitative Methods
Exercise	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Literature review, discussions, applications
Seminar	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, presentation (30 - 60 min) and discussion	Current issues in Quantitative Methods
Final exam	<u>Lecture/exercise:</u> <u>60 hours</u> Written exam (60 - 90 min) and preparation	2 credits, pass	
	<u>Seminar:</u> <u>120 hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation or Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	4 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term or		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 203: Selected Topics in Statistics		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students know the foundations of a selected topic in Statistics such as e.g. Spatial Statistics, Longitudinal Data Analysis, Duration Analysis, Statistical Learning or Stochastic Processes. They understand the theoretical properties of relevant statistical methods and are able to apply these methods to data in practice.			
Students may choose either lecture and exercise (6 credits) or seminar (6 credits).			
Preconditions: Statistik II or equivalent knowledge			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Current issues in Statistics
Exercise	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Literature review, discussions, applications
Seminar	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, presentation (30 -60 min) and discussion	Current issues in Statistics
Final exam	<u>Lecture/exercise:</u> <u>60 hours</u> Written exam (60 - 90 min) and preparation	2 credits, pass	
	<u>Seminar:</u> <u>120 hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation or Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	4 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

Modul 204: Research Seminar in Statistics		Credits: 6 Total workload: 180 hours	
<u>Learning objectives:</u> The students have in-depth knowledge of the academic literature and scientific methods in a current topic in statistics.			
Preconditions: Statistik II or equivalent knowledge			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Research Seminar in Statistics I	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, presentation (30 min)	Current topics in Statistics
Seminar Research Seminar in Statistics II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course	2 credits, participation	Current topics in Statistics
Final exam	<u>60 hours</u> Term paper (ca. 20.000 ZoL) and preparation or multimedia-based exam (30 min) or portfolio (25.000 ZoL or digital equivalent)	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		
Applicability of the module	Masterstudium Betriebswirtschaftslehre, Masterstudium Volkswirtschaftslehre, Masterstudium Economics and Management Science (MEMS), Masterstudium Wirtschaftsinformatik, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Statistik		

Modul 205: Selected Topics in Data Science		Credits: 6 Total workload: 180 hours	
<u>Learning objectives:</u> The students know the foundations of a selected topic in Data Science such as e.g. Statistical or Machine Learning, Deep Learning, Uncertainty Quantification or Computational Challenges. They understand the theoretical properties of relevant methods and are able to apply these methods to data in practice. Students choose either a lecture and exercise (with exam) or seminar I and seminar II (with term paper).			
Preconditions: Statistik II, Datenanalyse II or equivalent knowledge			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Selected Topics in Data Science	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Selected topics in Data Science
Exercise Selected Topics in Data Science	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises and applications that prepare students for the final exam.
Seminar I	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Current topics in Data Science
Seminar II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, presentation (30 min) and discussion	Current topics in Data Science
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation or oral examination (approx. 20 min) and preparation or multimedia based exam (approx. 30 min) and preparation or term paper (ca. 20.000 ZoL) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term (on an irregular basis)		

Applicability of the module	Masterstudium Betriebswirtschaftslehre, Masterstudium Volkswirtschaftslehre, Masterstudium Economics and Management Science (MEMS), Masterstudium Wirtschaftsinformatik, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Statistik
-----------------------------	--

Modul 206: Research Seminar in Data Science		Credits: 6 Total workload: 180 hours	
<u>Learning objectives:</u> The students have in-depth knowledge of the academic literature and scientific methods in a current topic in data science.			
Preconditions: Statistik II or equivalent knowledge			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Research Seminar in Data Science I	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, presentation (30 min)	Current topics in Data Science
Seminar Research Seminar in Data Science II	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation of course	1 credits, participation	Current topics in Data Science
Final exam	<u>90 hours</u> Multimedia based exam (aprox. 30 min) or term paper (30.000 ZoL) or portfolio (25.000 ZoL or digital equivalent)	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term (on an irregular basis)
Applicability of the module	Masterstudium Betriebswirtschaftslehre, Masterstudium Volkswirtschaftslehre, Masterstudium Economics and Management Science (MEMS), Masterstudium Wirtschaftsinformatik, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Statistik		

ÜWP MA-VWL 1: Introduction to Advanced Microeconomic and Macroeconomic Analysis		Credits: 10	
<u>Learning objectives:</u>			
The students know the main theories underlying the classic topics in microeconomics: competitive markets, externalities and public goods, imperfect competition, asymmetric information and bounded rationality. They can apply these theories to concrete economic problems. The students are able to use models of economic growth and dynamic stochastic general equilibrium for empirical and theoretical analysis of macroeconomic issues.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Introduction to Advanced Micro-economic Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	General Equilibrium; Partial Equilibrium; Externalities; Public goods; Imperfect Competition; Monopoly; Oligopoly; Asymmetric Information; Adverse Selection; Moral Hazard; Behavioral Aspects
Exercise Introduction to Advanced Micro-economic Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises and model application
Lecture Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Dynamic macroeconomic analysis; empirical and theoretical questions will be analysed
Exercise Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Literature review, discussions, applications
Final exam	<u>60 hour</u> Written exam Introduction to Advanced Microeconomics Analysis (90 min) and preparation <u>or</u> Written exam Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Modulbeschreibungen des Bereiches Informatik der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät:

Pflichtmodul P-1: Grundlagen von Datenbanksystemen			Leistungspunkte: 8
<p>Lern- und Qualifikationsziele Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse von Datenbanksystemen, ihrer Funktion und ihrer grundsätzlichen Realisierung. Sie erlangen die Fähigkeit, Datenbanksysteme zu bewerten und mit existierenden relationalen Datenbanksystemen umgehen zu können, insbesondere Anfragen formulieren zu können. Sie erwerben ein Verständnis für neue Entwicklungen und deren Grundlagen/Annahmen.</p>			
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: keine			
Dieses Modul ist forschungsorientiert.			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit in SWS, Workload in Stunden	Leistungspunkte und Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung	4 SWS <u>150 Stunden</u> 45 Stunden Präsenz, 105 Stunden Vor- und Nachbereitung	5 LP, Teilnahme	Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Konzepte und die Architektur moderner Datenbankmanagementsysteme (DBMS). Dies umfasst u.a. <ul style="list-style-type: none"> • Techniken des Datenbankentwurfs • Konzeptuelle Datenmodellierung, insbesondere ER-Modellierung • Das Relationale Modell • Funktionale Abhängigkeiten • Relationale Algebra • Anfragesprachen, insbesondere SQL • Sprachen für Datenbearbeitung • Anfragebearbeitung • Zugriffstrukturen • Mehrbenutzerkontrolle • DBMS-Zugriff aus Anwendungen
Übung	2 SWS <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenz, 35 Stunden Vor- und Nachbereitung und spezielle Arbeitsleistung	2 LP, schriftlich eingereichte und/oder mündlich vorgetragene Lösungen zu Aufgaben (i.d.R. max. 6 Aufgabenblätter pro Semester)	s. Vorlesung, insbesondere Umgang mit existierenden DBMS
Modulabschlussprüfung	<u>30 Stunden</u> Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (120 min) und Vorbereitung	1 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester	<input type="checkbox"/> 2 Semester
Beginn des Moduls		<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester

Pflichtmodul: P-2 Methoden und Modelle des Systementwurfs		Leistungspunkte: 8	
Lern- und Qualifikationsziele Die Studierenden erwerben die Kenntnis der aktuell wichtigsten (formalen) Methoden des Systementwurfs und der abstrakten Prinzipien hinter den Methoden. Sie erlangen die Fähigkeit, jeweils neu propagierte Methoden einzuordnen, ihren tatsächlichen Nutzen unabhängig abzuschätzen und neue Prinzipien, soweit es welche geben wird, zu verstehen.			
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: keine			
Dieses Modul ist forschungsorientiert			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit in SWS, Workload in Stunden	Leistungspunkte und Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung	4 SWS <u>150 Stunden</u> 45 Stunden Präsenz, 105 Stunden Vor- und Nachbereitung	5 LP, Teilnahme	Für den Entwurf rechnerintegrierter Systeme werden unterschiedliche Methoden verwendet. Verbreitung und Akzeptanz einzelner Methoden wechseln häufig; gelegentlich werden neue vorgeschlagen. Die Vorlesung gibt einen Überblick über aktuelle Methoden, die sich in der Praxis bewährt haben und eine formale Grundlage besitzen.
Übung	2 SWS <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenz, 35 Stunden Vor- und Nachbereitung und spezielle Arbeitsleistung	2 LP, schriftlich eingereichte und/oder mündlich vorgetragene Lösungen zu Aufgaben (i.d.R. max. 6 Aufgabenblätter pro Semester)	Vertiefung der Themen der Vorlesung inklusive Selbststudium mit Unterstützung durch Übungen und die Verfügbarkeit aller Folien und der verwendeten Literatur.
Modulabschlussprüfung	<u>30 Stunden</u> Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (120 min) und Vorbereitung	1 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester	<input type="checkbox"/> 2 Semester
Beginn des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester