

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70026
Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Klapper / Lessmann	145	5	7	19	10	15	10	10	16	8	9	36
Summe:		145	5	7	19	10	15	10	10	16	8	9	36

Durchschnittsnote: 3,14
Median: 3,00
Durchfallquote: 24,83 %