

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70026
Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Klapper / Lessmann	100	-	6	7	8	11	10	5	9	10	7	27
Summe:		100	-	6	7	8	11	10	5	9	10	7	27

Durchschnittsnote: 3,32

Median: 3,30

Durchfallquote: 27 %