

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70686

Prüfung: Seminar zur Präferenzmessung im Marketing

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Klapper	18	5	4	3	2	-	-	2	-	-	-	2
Summe:		18	5	4	3	2	-	-	2	-	-	-	2

Durchschnittsnote: 1,96

Median: 1,50

Durchfallquote: 11,11 %