

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70026
Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Klapper / Lessmann	122	5	2	5	9	8	6	17	9	5	7	49
Summe:		122	5	2	5	9	8	6	17	9	5	7	49

Durchschnittsnote: 3,61
Median: 3,50
Durchfallquote: 40,16 %