

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70026
Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Klapper / Lessmann	147	8	5	6	16	11	10	13	8	13	12	45
Summe:		147	8	5	6	16	11	10	13	8	13	12	45

Durchschnittsnote: 3,37

Median: 3,30

Durchfallquote: 30,61 %