## Humboldt-Universität zu Berlin Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

**Wintersemester 2022/23 Stand:** 14.03.2023

Seite 1 von 1

## Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70026

Prüfung: Marketing und E-Business

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
					_								
01	Klapper / Lessmann	147	8	5	6	16	11	10	13	8	13	12	45
Summe:		147	8	5	6	16	11	10	13	8	13	12	45

Durchschnittsnote: 3,37
Median: 3,30
Durchfallquote: 30,61 %