

## Leistungsstatistik

---

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüfer:in	Anzahl Prüflinge	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
02	Guhl	28	-	1	1	3	3	4	2	1	6	1	6
Summe:		28	-	1	1	3	3	4	2	1	6	1	6

Durchschnittsnote: 3,29

Median: 3,15

Durchfallquote: 21,43 %