

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

| Termin | Prüfer:in | Anzahl Prüflinge | Verteilung der Noten | | | | | | | | | | |
|--------|-----------|------------------|----------------------|-----|-----|---|-----|-----|---|-----|-----|---|----|
| | | | 1 | 1,3 | 1,7 | 2 | 2,3 | 2,7 | 3 | 3,3 | 3,7 | 4 | 5 |
| 01 | Guhl | 64 | 2 | 5 | 8 | 2 | 4 | 11 | 4 | 7 | 2 | 3 | 16 |
| Summe: | | 64 | 2 | 5 | 8 | 2 | 4 | 11 | 4 | 7 | 2 | 3 | 16 |

Durchschnittsnote: 3,11

Median: 2,85

Durchfallquote: 25 %