

Leistungsstatistik

Prüfungsnummer: 70687

Prüfung: Marktforschung und Marketingentscheidungen

Termin	Prüfer*in	Teilnahmezahl	Verteilung der Noten										
			1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
01	Guhl	97	4	2	1	5	5	10	8	11	8	3	40
Summe:		97	4	2	1	5	5	10	8	11	8	3	40

Durchschnittsnote: 3,69

Median: 3,70

Durchfallquote: 41,24 %