



**709002 Studienabschlussseminar Marketing (BA)
Wintersemester 2019/20**

Prof. Dr. Lutz Hildebrandt

Die Lehrveranstaltung hat zum Ziel, die Teilnehmer in die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens einzuführen. Dazu werden anhand von Beispielen formale als auch inhaltliche Anforderungen an eine Bachelorarbeit vermittelt. Grundlage ist der Leitfaden zum Verfassen einer wissenschaftlichen Prüfungsarbeit am Institut für Marketing, der sich an den Stilvorgaben internationaler Spitzenjournale orientiert.

Weiter werden Themenbereiche für Bachelorarbeiten im jetzt laufenden Semester besprochen und Einzelthemen vergeben.

Zur Vergabe von Themen für Bachelorarbeiten müssen die Studierenden folgende Leistungen nachweisen:

Abschluss der Lehrveranstaltungen

1. „Marketing und E-Business“
2. „Marktforschung und Marketingentscheidungen“
3. „Seminar zum Marketingmanagement (BA)“.

oder vergleichbare Leistungen einer anderen Universität.

Während der Veranstaltung am 12.11.2019 werden laufende Arbeiten präsentiert. Hinweise zur Lösung von häufig auftretenden Problemen werden gegeben. Anmeldungen sind bis zum 05.11.2019 per E-Mail an mktg@wiwi.hu-berlin.de erwünscht.

Termine

Einführung	05.11.2019	16.00-18.00 Uhr	Raum 21 b
Präsentation/Diskussion	12.11.2019	16.00-19.30 Uhr	Raum 21 b

Individuelle Betreuung mit Anmeldung an mktg@wiwi.hu-berlin.de:

19.11.2019 bis 17.12.2019 u. 08.01.2020 bis 11.02.2020 wöchentlich Dienstag
14-16 Uhr SPA 1, R. 132.