

## Werkstudent:in Marketing

### Unsere Mission für dich

Mittelständische Unternehmen sehen sich herausgefordert, steigende Energiekosten in den Griff zu bekommen und ambitionierte CO2-Ziele zu erreichen. Genau hier kommst du ins Spiel! Als Werkstudent:in Marketing übernimmst du eigenverantwortlich den Aufbau unserer Community und unsere Social Media Präsenz. Du zeigst Unternehmen, wie sie mit unseren digitalen Lösungen ihre Energiekosten deutlich senken können – und das auch noch nachhaltig. In enger Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team entwickelst du kreative Inhalte, die komplexe Themen greifbar machen.

Der Unterschied, den du machst? Mit jedem Beitrag, den du entwickelst, jeder Geschichte, die du erzählst, erreichst du Unternehmen, die durch unsere Tools messbare Einsparungen erzielen. Bereit, die Energiewende aktiv mitzugestalten?

### Deine Aufgaben

- Du betreust unseren LinkedIn-Kanal und Newsletter als primäre Kommunikationskanäle
- Content Creation mit Impact: Du entwickelst professionelle B2B-Inhalte, die unsere mittelständische Zielgruppe begeistern
- Storytelling für die Energiewende: Du verfasst packende Beiträge zu Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Digitalisierung auf Deutsch und Englisch
- Du managst aktiv unsere LinkedIn-Community und bist erste:r Ansprechpartner:in für Kommentare
- Du analysierst Content-Performance und KPIs, um unsere Strategie kontinuierlich zu verbessern und auszubauen
- Mit Tools wie Figma oder Canva erstellst du visuell ansprechende Inhalte
- Du behältst B2B-Content-Trends im Auge und identifizierst neue Potenziale

### Nach wem wir suchen

- Du studierst Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Design, PR, Wirtschaft oder einen vergleichbaren Studiengang
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing, Social Media oder Content Creation

- Sicherer Umgang mit digitalen Tools wie Figma oder Canva
- Gutes Gespür für Trends, Kreativität und du lebst für Social Media
- Idealerweise Erfahrung mit Content-Management-Systemen und Grafikdesign
- Du möchtest dich pro-aktiv einbringen, hast immer wieder neue Ideen zu möglichem Content und eine Can-Do-Attitude
- Kreative und analytische Denkweise und Verständnis für KPIs im Marketing
- Sprachanforderungen: Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau und Englischkenntnisse auf Niveau B2
- Echtes Interesse an Nachhaltigkeit und der Energiewende
- Du bist in Berlin ansässig und kannst regelmäßig ins Büro kommen

### Warum wir?

- Du übernimmst vom ersten Tag an echte Verantwortung
- Hybrides Arbeitsmodell mit modernem Büro in Berlin-Mitte
- Growth: Kontinuierliches Feedback und steile Lernkurve
- Startup-Spirit: Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Purpose: Aktiver Beitrag zur Energiewende
- Team-Events: Regelmäßige Team-Aktivitäten und gemeinsame Mittagessen
- 16-20 Stunden/Woche, flexible Zeiteinteilung passend zu deinem Studium
- Wettbewerbsfähige Werkstudent:innen-Vergütung

### ÜBER UNS

#### *Willkommen im **trawa-Universum!***

*Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, das grüne Versorgungsunternehmen der Zukunft von Grund auf aufzubauen. Wie machen wir das? Wir schaffen einen direkten Zugang zu erneuerbarer Energie für B2B-Industrieunternehmen. Wir entwickeln Software und Technologie, um die Volatilität des Energiemarktes zu bewältigen. Wir professionalisieren die Energiebeschaffung auf der Käuferseite.*

Alle Infos zu der Stelle findest du auch nochmal unter folgendem Link:

<https://trawa.jobs.personio.de/job/1871368?language=de&display=de>

Bei Fragen melde dich gerne per Mail unter:

[luca.noack@trawa.de](mailto:luca.noack@trawa.de)