

CASH FÜR DICH!



Sag uns, was dir wichtig ist und gewinne einen 100 € Multigutschein!

Bessere Work-Life-Balance, faire Bezahlung oder mehr Nachhaltigkeit? Durch deine Stimme zeigst du Arbeitgebern, wie eine zeitgemäße Arbeitswelt aussehen soll.

Durch die Teilnahme an unserer Umfrage nimmst du aktiv Einfluss auf die Geschehnisse in der Arbeitswelt. Alle Ergebnisse dieser Umfrage werden in Statistiken abgebildet und dann von verschiedensten Arbeitgebern dafür genutzt, personalbezogenen Entscheidungen zu treffen oder zu validieren. So kannst du jetzt schon die Möglichkeit, über dein Morgen mitzubestimmen.

Und das soll nicht umsonst sein. Als Dankeschön für deine Teilnahme verlosen wir **Multigutscheine im Wert von 100 €.**

Greif dir also schnell einen Snack und klick dich durch unsere Umfrage.
(Und vergiss den 100 € Gutschein nicht 😊)

[Umfrage starten](#)



Hallo!

Über Trendence

Trendence ist das führende unabhängige Marktforschungsinstitut rund um die Themen Karriere, Berufswahl und Personalmarketing.

Seit mehr als 20 Jahren erheben wir jährlich Meinungen und Einstellungen von jungen Menschen rund um ihren Start ins Berufsleben und die ersten Stationen auf dem Arbeitsmarkt.

Inzwischen haben wir mehr als 4,5 Millionen Menschen in Deutschland und weltweit befragt. Hierbei geht es um Erwartungen an mögliche Arbeitgeber, Werte und Ziele, Kommunikationskanäle, aber auch die ersten Erfahrungen mit der Berufswelt und die konkrete Sicht auf Arbeitgeber, Berufsbilder und Branchen.

Unsere Arbeit

Neben vielen Kunden aus der Wirtschaft beraten wir auch öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen und kooperieren mit relevanten Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen.

Zusätzlich zu unseren Studien gibt Trendence jährlich das Magazin »Deutschlands attraktivste Arbeitgeber« heraus, in dem Leserinnen und Leser nützliche Bewerbungs- und Karrieretipps bekommen und sich viele Arbeitgeber präsentieren.

Außerdem unterstützen wir Unternehmen dabei ihre Ausbildungs- und Traineeprogramme zu überprüfen und zu optimieren, indem wir Auszubildende und Trainees befragen und die Programme der Unternehmen zertifizieren.

Unsere Zielgruppen

- Schüler_innen
- Studierende
- Fachkräfte
- Akademiker_innen

Ihre Ansprechpartner:

Quoc Quan Heise
Research Analyst
quan.heise@trendence.com